

Sintesi della metodologia per assegnazione del sigillo SCELTO DAI CONSUMATORI

11 Novembre 2025

METODOLOGIA

Si tratta di una **nuova label** che viene assegnata ai prodotti sottoposti ad una **prova di assaggio** o ad una **prova d'uso** svolta da **consumatori** nell'ambito di un test comparativo o più in generale di un confronto di prodotti tra loro simili.

L'obiettivo è quello di **coinvolgere maggiormente i consumatori** nella realizzazione dei test e nell'assegnazione delle label e creare per i produttori una label che possa risultare interessante. Questa label è assegnata ai prodotti eventualmente in aggiunta alle altre label già utilizzate nei test comparativi (MT, MA e MSG).

A QUALI PRODOTTI PUO' ESSERE ASSEGNATA LA LABEL

La **nuova label** può essere assegnata a:

- Prodotti alimentari
- Prodotti cosmetici e per la cura della persona
- Prodotti consumabili (es., carta igienica, fazzoletti di carta, salviettine....)

Ciò non esclude, in ogni caso, la possibilità di assegnare la label anche ad altre categorie di prodotti che vengono sottoposti ad una valutazione da parte di un gruppo di consumatori.

COME VIENE SVOLTA LA PROVA DA PARTE DEI CONSUMATORI

La label viene assegnata a prodotti che siano stati sottoposti a prova nelle seguenti condizioni.

Selezione dei tester

I consumatori che effettuano la prova di assaggio e/o d'uso sono volontari e vengono generalmente reclutati attraverso la nostra piattaforma Qualify (<https://qualify.altroconsumo.it/>). In alternativa, per eventi svolti in presenza, la selezione dei tester può essere effettuata a partire da una lista di nominativi già noti o direttamente da parte del laboratorio incaricato della prova.

In tutti i casi, i tester selezionati sono **utilizzatori e consumatori abituali** del prodotto sottoposto a prova.

Il numero complessivo di tester selezionati è tale da garantire un **numero di valutazioni** minimo per ogni campione **pari a 60**, come previsto dalla **norma ISO 11136**.

Condizioni della prova

Le condizioni di prova dipendono dalla categoria di prodotto presa in considerazione e vengono di volta in volta comunicate ai consumatori selezionati mediante istruzioni scritte o verbali. A seconda della tipologia di prodotto testata, la prova può svolgersi **direttamente a casa** dei tester oppure **in presenza**, in un ambiente adeguatamente selezionato.

I **campioni** sottoposti al giudizio dei tester **sono resi opportunamente anonimi** ove possibile, come previsto dalla **norma ISO 11136**, in modo tale da garantire che i tester non possano essere influenzati nella valutazione dalla marca del prodotto.

Ai tester, sia nel caso di prova effettuata a casa che di prova effettuata in presenza, viene sottoposto un questionario da compilare online. In generale, viene richiesto ai consumatori di

esprimere un **giudizio di gradevolezza** relativamente al prodotto assaggiato o comunque provato. Le altre domande poste ai consumatori dipendono, di volta in volta, dal tipo di prodotto sottoposto a prova. Le scale di valutazione proposte ai tester sono scale a 9 punti.

Analisi dei risultati

Le valutazioni espresse dai tester vengono analizzate anche attraverso un'**analisi statistica** dei risultati (es., test ANOVA). A seguito dell'analisi dei giudizi espressi dai tester viene stilata una **classifica dei prodotti** relativa all'assaggio o alla prova d'uso, che viene poi, nel caso, integrata con la classifica che emerge in funzione degli altri risultati del test.

CONDIZIONI PER L'ASSEGNAZIONE DELLA LABEL

La **label Scelto dai consumatori** può essere assegnata, per ogni tipologia di prodotto, a uno o più prodotti a patto che si verifichino le seguenti condizioni:

- Valutazione all'assaggio/prova d'uso: la più alta (in stelle) tra quelle ottenute dai prodotti del test
- Valutazione all'assaggio/prova d'uso: minimo Buono (da 3,5 stelle in su)
- Valutazione globale del prodotto: Ottima o Buona

POSSIBILE DESCRIZIONE DELLA LABEL

Una possibile descrizione della label da pubblicare sul nostro sito web è riportata qui di seguito rispettivamente in una versione più dettagliata e in una versione più stringata.

Con i nostri test comparativi assegniamo anche il titolo **Scelto dai consumatori** al/ai prodotto/i che hanno ottenuto la **migliore valutazione** nella **prova con i consumatori**. Per aggiudicarsi il titolo **Scelto dai consumatori**, un prodotto deve ottenere una **valutazione almeno buona** nella **prova con i consumatori** e una **valutazione globale buona o ottima**.

Con i nostri test comparativi assegniamo anche il titolo **Scelto dai consumatori** al/ai prodotto/i che hanno ottenuto la **migliore valutazione**, almeno **buona**, nella **prova con i consumatori** e una **valutazione globale buona o ottima**.