

# Sintesi della metodologia per calcolo del sigillo *Miglior Marca 2025* per categorie hi tech: TV, Smartwatch, Smartphone, Tablet.

14 Febbraio 2025

INDICE:

- metodologia e descrizione dei componenti
- classifiche
- criteri per attribuzione del sigillo

## **-METODOLOGIA E DESCRIZIONE DELLE COMPONENTI**

La valutazione della qualità complessiva della Marca si basa sui risultati di test e delle indagini statistiche.

Il punteggio finale in scala 0-100 viene calcolato considerando 4 componenti a cui viene assegnato un peso specifico:

- Media dei Risultati di test 45%
- Indice di Affidabilità 25%
- Indice di Soddisfazione 20%
- Percentuale di prodotti con qualità ottima 10%

Per il calcolo dell'indice di Affidabilità e Soddisfazione i dati per ciascun Brand sono raccolti attraverso questionari inviati a un campione di soci Altroconsumo e di soci delle associazioni di consumatori in Belgio, Danimarca, Paesi Bassi, Portogallo, Slovacchia, Slovenia, Repubblica Ceca e Spagna. Gli indici sono quindi calcolati a livello di Brand senza tenere in considerazione specifici modelli.

La distribuzione dei questionari avviene in modo da garantire che ogni rispondente possa compilare il questionario una volta soltanto.

L'indice di Affidabilità di marca prende in considerazione i seguenti aspetti:

- Il numero di problemi occorsi da quando si possiede il prodotto
- La gravità di ogni problema (autovalutato come minore, medio, grave)
- L'età del device

Dopo aver eliminato gli outlier (prodotti con numero eccessivo di problemi), viene controllato se i risultati sono influenzati dalla gamma del prodotto (alta gamma, entry level) o dalla nazionalità del rispondente. Se necessario, viene applicata una correzione statistica che consente un confronto corretto fra le marche.

L'indice di Soddisfazione è basato sulla valutazione dei rispondenti che sono chiamati ad esprimere il loro livello di soddisfazione globale su una scala da 1 a 10. Anche in questo caso viene controllato ed eventualmente corretto l'effetto sui risultati della gamma del prodotto e del paese del rispondente.

L'indagine viene svolta con cadenza annuale, per il calcolo degli indici viene presa in considerazione l'ultima edizione (raccolta dei dati settembre 2024) con la quale sono state raccolte complessivamente le seguenti valutazioni valide:

TV:	18166 per la soddisfazione e 14943 per l'affidabilità
Smartwatch:	7249 per la soddisfazione e 7245 per l'affidabilità
Smartphone:	21008 per la soddisfazione e 20889 per l'affidabilità
Tablet:	10159 per la soddisfazione e 10200 per l'affidabilità

Per calcolare la **media dei risultati di test** per le TV, Smartwatch, Smartphone, Tablet sono stati considerati i prodotti testati in continuo negli ultimi 24 mesi nei 4 paesi Euroconsumers (Italia, Portogallo, Belgio e Spagna) dal 01/01/2023 al 31/12/2024.

Per questo indicatore abbiamo scorporato la componente di affidabilità inclusa nei risultati di test pubblicati sul sito, perché già presente con l'indice di affidabilità e abbiamo tenuto in considerazione il solo risultato dell'analisi di laboratorio.

L'ultima componente in termini di peso è rappresentata dalla **percentuale di prodotti che ottengono un ottimo risultato nei test**, questo indicatore esprime la frequenza/probabilità con cui la marca si posiziona nel top delle classifiche dei test.

La soglia di punteggio per definire la qualità ottima varia per ciascuna categoria (70,75).

TV:	75/100
Smartwatch:	70/100
Smartphone:	75/100
Tablet:	75/100

Complessivamente sono stati considerati i risultati di test di:

TV:	653
Smartwatch:	66
Smartphone:	274
Tablet:	95

## -CLASSIFICHE

### RISULTATI TV

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
LG	111	32	66	84	80	70
SONY	24	8	67	83	82	68
SAMSUNG	227	17	64	82	79	67
PANASONIC	51	6	58	87	81	65
PHILIPS	143	0	59	79	78	62
HISENSE	62	3	60	78	76	62
TCL	33	0	57	78	76	61
XIAOMI	2	0	44	79	76	55

### RISULTATI SMARTWATCH

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
APPLE	9	100	77	87	82	83
SAMSUNG	14	100	74	82	74	79
GARMIN	10	80	75	78	78	77
HUAWEI	11	64	71	86	78	75
AMAZFIT	7	71	71	76	79	74
XIAOMI	13	46	68	80	77	70
FITBIT	1	100	76	72	65	75
POLAR	1	0	59	66	75	58

## RISULTATI SMARTPHONE

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
APPLE	26	100	79	86	85	84
GOOGLE	16	63	74	82	86	77
SONY	5	60	74	85	77	76
ONEPLUS	11	36	71	85	82	73
SAMSUNG	55	42	70	85	80	73
POCO	17	0	63	87	79	66
XIAOMI	70	6	63	84	78	66
OPPO	20	0	62	87	75	65
MOTOROLA	35	3	62	81	79	64
HONOR	5	0	61	85	78	64
REALME	9	0	58	83	82	63
NOKIA	3	0	59	88	77	64
ASUS	2	100	76	85	78	81

## RISULTATI TABLET

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
APPLE	40	100	87	84	85	87
XIAOMI	6	83	76	89	83	82
SAMSUNG	27	93	80	79	77	80
MICROSOFT	11	100	79	54	78	75
LENOVO	10	40	73	74	75	71
ACER	1	0	59	78	66	59

Evidenziati in grigio i Brand esclusi perché non soddisfano i nostri criteri per l'attribuzione del sigillo:

## **-CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL SIGILLO**

Per essere inclusi nell'analisi per l'attribuzione del titolo di "Miglior Marca" si deve rispettare contemporaneamente i seguenti criteri:

- Dobbiamo aver testato e pubblicato almeno 5 modelli della Marca nel periodo considerato
- La Marca deve essere distribuita in Italia

La Marca con il punteggio più alto ottiene il Sigillo di "Miglior Marca".