

Sintesi della metodologia per calcolo del sigillo *Miglior Marca* per i grandi elettrodomestici: Frigoriferi, Lavastoviglie, Asciugatrici a pompa di calore, Lavatrici.

16 Settembre 2025



INC385_016020_Gran
diElettrodomestici (3).

ARTICOLO DEL 2023:



inc396029032grandie
lettrodomestici.pdf

ARTICOLO DEL 2024

INDICE:

- metodologia e descrizione dei componenti
- classifiche
- criteri per attribuzione del sigillo

-METODOLOGIA E DESCRIZIONE DELLE COMPONENTI

La valutazione della qualità complessiva della Marca si basa sui risultati di test e dell'indagine statistica.

Il punteggio finale in scala 0-100 viene calcolato considerando 4 componenti a cui viene assegnato un peso specifico:

- Media dei Risultati di test 45%
- Indice di Affidabilità 25%
- Indice di Soddisfazione 20%
- Percentuale di prodotti con qualità ottima 10%

Per il calcolo dell'indice di Affidabilità e Soddisfazione i dati per ciascun Brand sono raccolti attraverso questionari inviati a un campione di soci Altroconsumo e di soci delle corrispondenti associazioni di consumatori in Belgio, Spagna e Portogallo, oltre che nelle associazioni partner di ICRT in Austria, Cechia, Danimarca, Paesi Bassi, Slovenia, Svezia e Ungheria.

Gli indici sono quindi calcolati a livello di Brand senza tenere in considerazione specifici prodotti. La distribuzione dei questionari avviene in modo da garantire che ogni rispondente possa compilare il questionario una volta soltanto.

L'indice di Affidabilità di marca prende in considerazione i seguenti aspetti:

- Il numero di problemi occorsi da quando si possiede l'elettrodomestico
- La gravità di ogni problema (autovalutato come minore, medio, maggiore)
- L'età dell'elettrodomestico

- La frequenza d'uso dell'elettrodomestico

Dopo aver eliminato gli outlier (elettrodomestici con troppi problemi), viene controllato se i risultati sono influenzati dal paese dei rispondenti o dalla gamma del prodotto. Se necessario, viene applicata una correzione statistica che consente un confronto corretto fra le marche.

L'indice di Soddisfazione è basato sulla valutazione dei rispondenti che sono chiamati ad esprimere il loro livello di soddisfazione globale su una scala da 1 a 10. Anche in questo caso viene controllato ed eventualmente corretto l'effetto sui risultati del paese dei rispondenti e della gamma del prodotto.

Per il calcolo degli indici vengono prese in considerazione le risposte delle ultime due indagini annuali in ordine di tempo con le quali sono state raccolte complessivamente le seguenti valutazioni valide:

Frigoriferi:	37998 per la soddisfazione e l'affidabilità
Lavastoviglie:	42113 per la soddisfazione e l'affidabilità
Asciugatrici a pompa di calore:	11785 per la soddisfazione e l'affidabilità
Lavatrici:	58520 per la soddisfazione e l'affidabilità

Per calcolare la media dei risultati di test per le lavatrici, lavastoviglie e Asciugatrici a pompa di calore sono stati considerati i prodotti testati in continuo negli ultimi 24 mesi nei 4 paesi Euroconsumers (Italia, Portogallo, Belgio e Spagna) dal 01/07/2023 al 30/06/2025.

Per questo indicatore abbiamo scorporato la componente di affidabilità inclusa nei risultati di test pubblicati sul sito, perché già presente con l'indice di affidabilità e abbiamo tenuto in considerazione il solo risultato dell'analisi di laboratorio.

L'ultima componente in termini di peso è rappresentata dalla percentuale di prodotti che ottengono un ottimo risultato nei test, questo indicatore esprime la frequenza/probabilità con cui la marca si posiziona nel top delle classifiche dei test.

La soglia di punteggio per definire la qualità ottima varia per ciascuna categoria (70,75, 80).

Frigoriferi:	75/100
Lavastoviglie:	70/100
Asciugatrici a pompa di calore:	75/100
Lavatrici:	70/100

Complessivamente sono stati considerati i risultati di test di:

Frigoriferi:	359
Lavastoviglie:	410
Asciugatrici a pompa di calore:	172
Lavatrici:	290

-CLASSIFICHE

RISULTATI FRIGORIFERI

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
SIEMENS	9	67	73	80	76	75
BOSCH	23	35	69	84	76	71
HAIER	15	20	67	83	78	68
SAMSUNG	58	12	66	84	81	68
LG	45	4	67	86	80	68
LIEBHERR	11	0	67	77	83	66
HISENSE	23	4	62	81	80	64
AEG	10	0	63	83	77	64
ELECTROLUX	5	0	64	73	73	62
CANDY	14	0	61	83	67	62
WHIRLPOOL	13	15	63	66	71	61
BEKO	21	5	57	77	75	60
IKEA	5	0	60	77	70	60
INDESIT	7	0	49	84	72	57
HOTPOINT-ARISTON	7	0	51	79	71	57
HOOVER	4	0	59	67	75	58
MIELE	4	0	66	80	82	66
SMEG	4	0	65	64	66	58

RISULTATI LAVASTOVIGLIE

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
MIELE	24	17	65	86	88	70
BOSCH	58	14	66	86	82	69
SIEMENS	31	13	64	89	84	69
LG	16	0	60	90	82	66
INDESIT	16	0	58	89	76	64
AEG	31	0	61	80	80	63
SAMSUNG	9	0	61	80	79	63
IKEA	7	0	61	80	77	63
ELECTROLUX	13	0	62	76	79	63
BEKO	22	0	59	80	77	62

CANDY	21	0	56	64	78	57
WHIRLPOOL	25	0	46	81	77	56
IGNIS	4	0	59	73	68	58
HOOVER	3	0	56	86	77	62
SMEG	3	0	54	65	66	54
GORENJE	2	0	46	73	75	54
NEFF	2	50	71	93	85	77
ASKO	1	0	62	84	83	66
HOTPOINT-ARISTON	1	0	49	84	79	59

RISULTATI ASCIUGATRICI A POMPA DI CALORE

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
MIELE	13	85	74	92	85	82
AEG	20	85	75	82	84	80
ELECTROLUX	9	78	75	80	75	76
BOSCH	26	54	72	87	80	76
SIEMENS	13	69	72	80	79	75
BEKO	14	36	68	87	76	71
SAMSUNG	24	0	67	78	88	67
LG	4	100	75	90	78	82
WHIRLPOOL	4	0	66	53	67	56
CANDY	2	0	57	78	80	61
SMEG	1	0	66	88	80	68

RISULTATI LAVATRICI

Brand	# prodotti testati	% prodotti di qualità ottima	Media Risultati di test (su 100)	Indice Affidabilità (su 100)	Indice Soddisfazione (su 100)	Punteggio globale
SIEMENS	11	100	71	87	83	80
BOSCH	23	96	70	84	79	78
LG	41	68	66	88	82	75
SAMSUNG	27	41	66	86	80	71
AEG	16	19	65	86	81	69
ELECTROLUX	12	25	64	86	79	68
HISENSE	7	14	56	94	79	66
HAIER	7	0	56	87	82	63
BEKO	18	0	57	87	77	63
HOTPOINT-ARISTON	8	0	61	80	75	62
WHIRLPOOL	12	0	58	82	77	62
INDESIT	13	0	57	83	76	62
HOOVER	7	0	59	80	73	61
CANDY	26	0	55	75	76	59
SMEG	3	0	59	91	74	64
IGNIS	1	0	55	89	77	62
MIELE	1	0	67	87	86	69

Evidenziati in grigio i Brand esclusi perché non soddisfano i nostri criteri per l'attribuzione del sigillo:

-CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL SIGILLO

Per essere inclusi nell'analisi per l'attribuzione del titolo di "Miglior Marca" si deve rispettare contemporaneamente i seguenti criteri:

- Dobbiamo aver testato almeno 5 modelli della Marca
- La Marca deve essere distribuita in Italia

La Marca con il punteggio più alto ottiene il Sigillo di "Miglior Marca".