

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità

BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Premessa	p. 5	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo	p. 20
1.2	Regole generali	p. 6	2.2	Cataloghi e folder	p. 21
1.3	Sigillo – Declinazione A	p. 7	2.3	Punto vendita	p. 22
1.3.1	Elementi costruttivi – Declinazione A	p. 8	2.4	Affissioni	p. 23
1.3.2	Area di rispetto – Declinazione A	p. 9	2.5	Online	p. 24
1.4	Sigillo – Declinazione B	p. 10	2.6	Televisione e Radio	p. 25
1.4.1	Elementi costruttivi – Declinazione B	p. 11	2.7	Affermazioni non consentite	p. 26
1.4.2	Area di rispetto – Declinazione B	p. 12			
1.5	Palette Cromatica	p. 13			
1.6	Utilizzo su sfondi colorati	p. 14			
1.7	Versione ad un colore	p. 15			
1.8	Dimensioni minime – Declinazione A	p. 16			
1.9	Dimensioni minime – Declinazione B	p. 17			
1.10	Usi scorretti	p. 18			

1 | Regole generali

1.1 PREMESSA

Altroconsumo conduce i suoi test comparativi sui prodotti e le sue inchieste in totale indipendenza.

- Il Sigillo "**Banca Preferita dai Consumatori**" viene attribuito all'Istituto bancario che raggiunge una valutazione di qualità ottima e che ha un indice di qualità superiore alla media degli indici delle altre banche che hanno raggiunto la qualità ottima.

Oltre a questo, Altroconsumo assegna altri sigilli:

- Il Sigillo "**Miglior Acquisto**" viene attribuito ai prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo.
- Il Sigillo "**Migliore del test**" viene attribuito ai prodotti con migliore qualità globale, a prescindere dal prezzo.
- Il Sigillo "**Miglior Scelta Green**" viene attribuito ai prodotti con qualità buona o ottima e punteggio massimo sull'impatto ambientale.
- Il Sigillo "**Qualità Ottima**" viene attribuito ai prodotti che hanno ottenuto risultati complessivamente ottimi.

I risultati di questi test comparativi e inchieste sono pubblicati sulle riviste e sul sito di Altroconsumo.

TEST
Macchine per il pane

LA NOSTRA SCELTA: MACCHINE PER IL PANE

77 QUALITÀ BUONA
Panasonic SD-ZB2512
123 - 193 €

MIGLIOR ACQUISTO

65 QUALITÀ BUONA
Moulinex Pain doré
79 - 150 €

PREZZI

Modello	Prezzo (€)	Capacità (kg)	Dimensioni (cm)	Programmi	Impasti (lievitati)	Impasti (non lievitati)	Marmellata	Torte	Valutazione del pane	Facilità d'uso	Costruzione e resistenza	Rumore	Qualità Globale
PANASONIC SD-ZB2512	123 - 193	7,4	M, L, XL	33	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	77
EASY BREAD Crispy	160 - 210	6,8	M, L, XL	1	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	73
MOULINEX Pain à délices	143 - 160	7,3	M, L, XL	21	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	70
MOULINEX Pain platine	114 - 160	4,3	M, L, XL	18	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	68
MOULINEX Pain doré	97 - 132	3,8	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	66
PHILIPS HD2015/30	79 - 150	3,8	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	65
RUSSELL HOBBS 18036-56	90 - 118	4,4	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
CLATRONIC RBA 3365	70 - 80	5,1	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
CLATRONIC IL FORNAIO - G10107	73 - 92	6,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
BOMANN 566 CB	62 - 70	5,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	59
LINOLD Oryx	81 - 95	6,2	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	58
SILVERCREST 588 850 C1 (Lidl)	81 - 95	6,2	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
LINOLD Backmeister - 68511	50	5,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
MOULINEX Home bread baguette	132 - 156	6,1	M, L, XL	11	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	54
ARIETE Pane express 750 metal	124 - 180	7,1	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
IMETEC ZERO GLU	63	7,2	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
ARIETE Pane express 1000 metal	134 - 154	3,5	M, L, XL	10	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
D-MAIL Macchina per il pane	71	7,5	M, L, XL	16	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
KENWOOD BM250	70	4,4	M, L, XL	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
KENWOOD BM350	79 - 98	5,3	M, L, XL	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
PRINCESS 152006	127 - 156	6,3	M, L, XL	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
SEVERIN BM 3990	70 - 111	7,8	M, L, XL	14	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
	66 - 82	5,9	M, L, XL	14	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
		6,2	M, L, XL	15	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
			M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52

RISULTATI

risultati completi su www.altroconsumo.it/macchineperilpane

48 Altroconsumo 324 • aprile 2018

1.2 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità "**Banca Preferita dai Consumatori**" verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Si rimanda ai capitoli successivi per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori" deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento al prodotto.
- L'espressione "Banca Preferita dai Consumatori" non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a servizi diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di "Banca Preferita dai Consumatori". Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori".
- Il Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori" può essere usato solo per contraddistinguere la banca con un punteggio di soddisfazione complessiva di almeno 75 punti, corrispondenti a una qualità ottima, e con un indice di qualità superiore alla media degli indici delle altre banche con qualità ottima, all'interno dell'indagine.
- Il Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori" può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori" non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.
- Il Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori" non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.**

1.3 SIGILLO “BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI”

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità “Banca Preferita dai Consumatori” in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare unicamente la **versione standard** che contiene tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

In tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli (sulla stessa facciata), è necessario riportare il disclaimer indicato accanto anticipato da un asterisco.

LA **DECLINAZIONE A** È CONSIGLIATA NELLA MAGGIOR PARTE DELLE APPLICAZIONI



[Disclaimer correlato al sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

1.3.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO



1.3.2 AREA DI RISPETTO "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



1.4 SIGILLO "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Banca Preferita dai Consumatori", in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare unicamente la **versione standard** che contiene tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

La declinazione B prevede il disclaimer accorpato al Sigillo.

NB.

La declinazione B è preferibile utilizzarla su grandi formati, è possibile applicarla anche su altri supporti purchè sia garantita la leggibilità del disclaimer.

LA **DECLINAZIONE B** È DA UTILIZZARE PREFERIBILMENTE IN CASI DI GRANDI FORMATI



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer incorporato non è modificabile, pertanto va utilizzato con la font (convertita in tracciato) presente nel Sigillo inviato da Altroconsumo.

1.4.1
ELEMENTI COSTRUTTIVI
"BANCA PREFERITA DAI
CONSUMATORI"

DECLINAZIONE B
DISCLAIMER INCLUSO



1.4.2 AREA DI RISPETTO "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

1.5 PALETTE CROMATICA

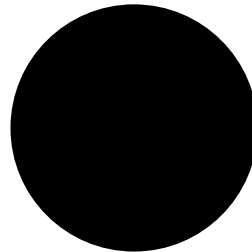
I colori del Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori" sono i colori istituzionali di Altroconsumo più il blu.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

Ai colori istituzionali si aggiunge **il Blu** specifico del Sigillo "Banca Preferita dai Consumatori".

COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



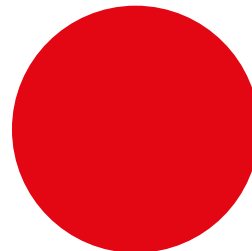
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

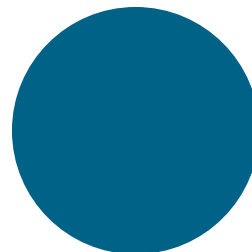
PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

COLORE CARATTERISTICO SIGILLO "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"



**BANCA PREFERITA
DAI CONSUMATORI**

PANTONE
7469 C

CMYK
100 / 0 / 5 / 50

RGB
0 / 98 / 136

WEB
#006288

1.6 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici (cromaticamente mossi) è preferibile utilizzare la declinazione B del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER A



COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER B



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER A



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER B



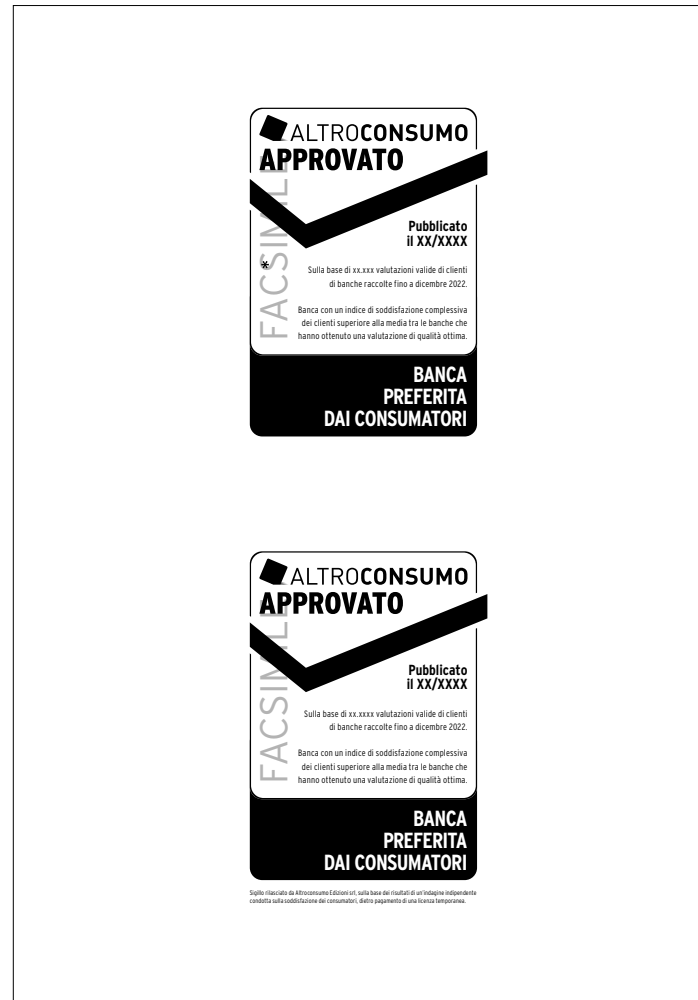
Utilizzo a colori su fondi uniformi o su fondi con gradiente



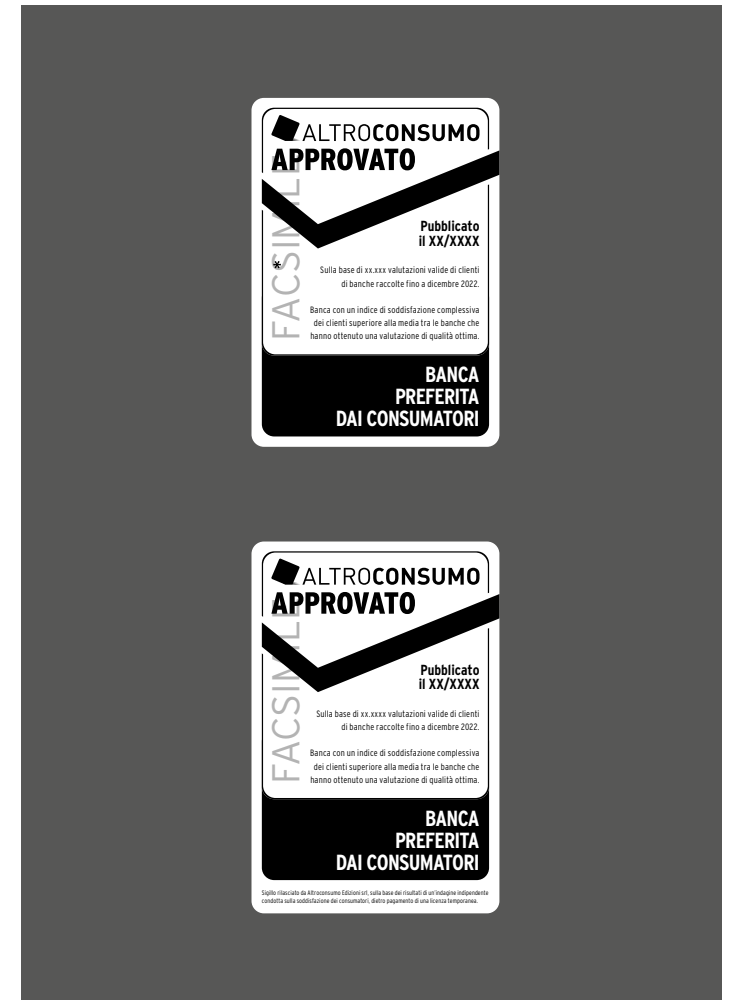
Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.7 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei Sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.8 DIMENSIONI MINIME "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "Banca Preferita dai Consumatori", per avere una leggibilità ottimale, prevede una base di 50 mm.

La massima riduzione consentita prevede una base di 35 mm.

DIMENSIONE MINIMA PER SPOT TV

Negli spot televisivi, è necessario garantire una corretta leggibilità di tutti gli elementi/testi che compongono il Sigillo. È necessario utilizzare il Sigillo con almeno il 10% dell'ingombro di uno schermo 16:9 ed è posizionabile in qualsiasi punto dello schermo, in base agli altri elementi della comunicazione presenti.

schermo 16:9



Dimensione del 10% e posizione esemplificativa
16 - Altroconsumo Brand Manual

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



50 mm

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



35 mm

Disclaimer correlato al sigillo

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

1.9 DIMENSIONI MINIME "BANCA PREFERITA DAI CONSUMATORI"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per avere una leggibilità ottimale, la dimensione minima consigliata del Sigillo di Qualità "Banca Preferita dai Consumatori" prevede una base di 50 mm.

La massima riduzione consentita prevede una base di 35 mm.

NB: è raccomandabile effettuare delle prove di stampa o video per verificarne la leggibilità.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



50 mm

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



35 mm

1.10 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei Sigilli.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non modificare i colori del Sigillo.



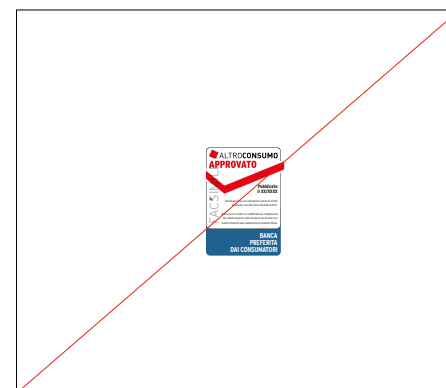
Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costruttivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del Sigillo.



Non ridurre il Sigillo al di sotto delle dimensioni minime indicate.

2 | Esempi di applicazione

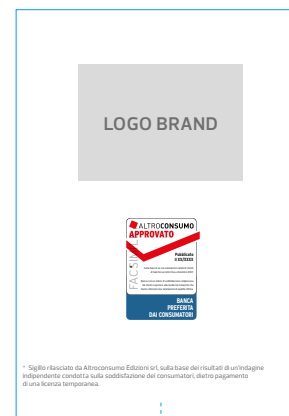
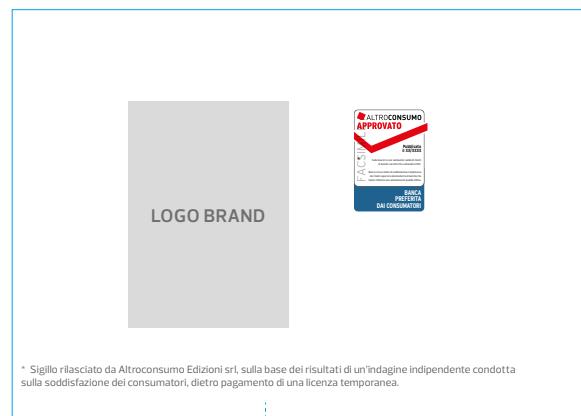
2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

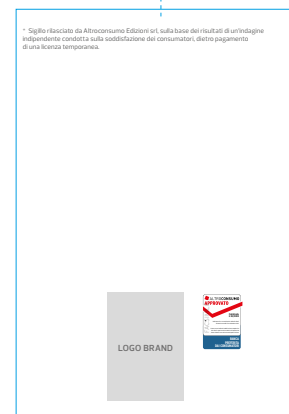
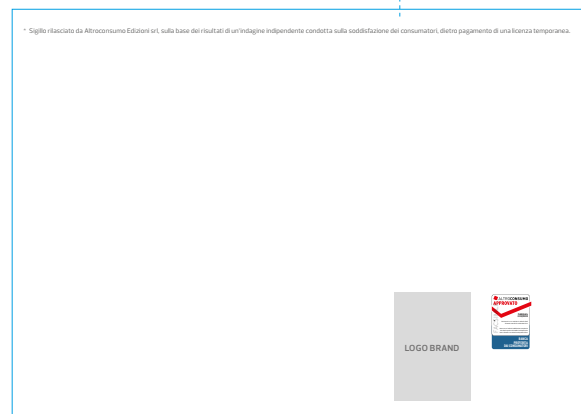
Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc).

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



2.2 CATALOGHI E FOLDER

Se sul materiale sono presenti più modelli, categorie o brand il sigillo deve essere riferito unicamente al brand e alla categoria che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

È preferibile che il Sigillo sia più piccolo del marchio di prodotto, a condizione che mantenga la propria leggibilità.

Se viene utilizzata la declinazione A del Sigillo, il disclaimer può essere posizionato al piede della pagina facendo attenzione che all'interno della stessa facciata non ci siano altri riferimenti con asterisco.

Nel caso in cui si presenti il rischio che il disclaimer possa essere abbinato ad altri elementi, è consigliabile utilizzare la declinazione B del Sigillo (con il disclaimer accorpato).



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

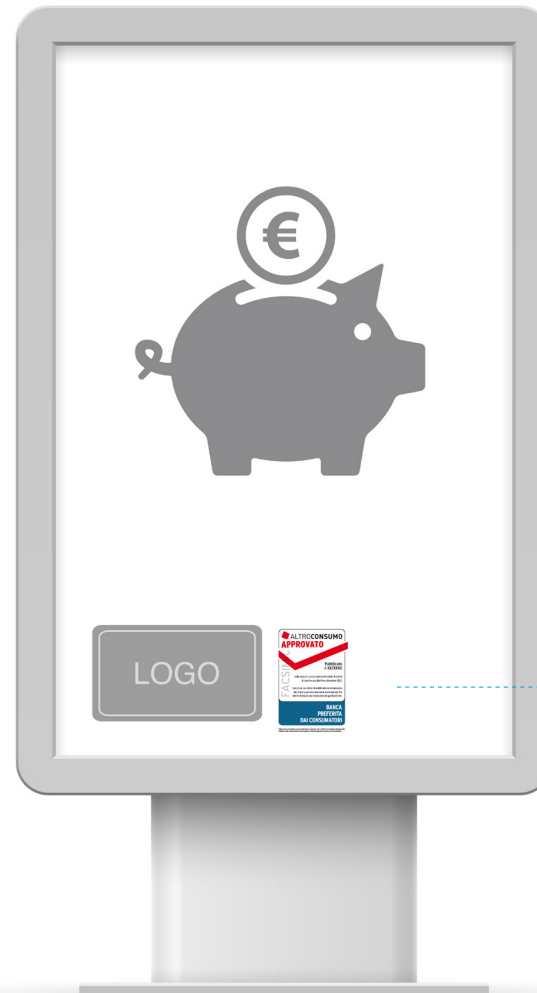
2.3
PUNTO VENDITA
ESEMPIO 1



2.4 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa che utilizza il Sigillo di Qualità nella versione estesa con disclaimer accorpato.

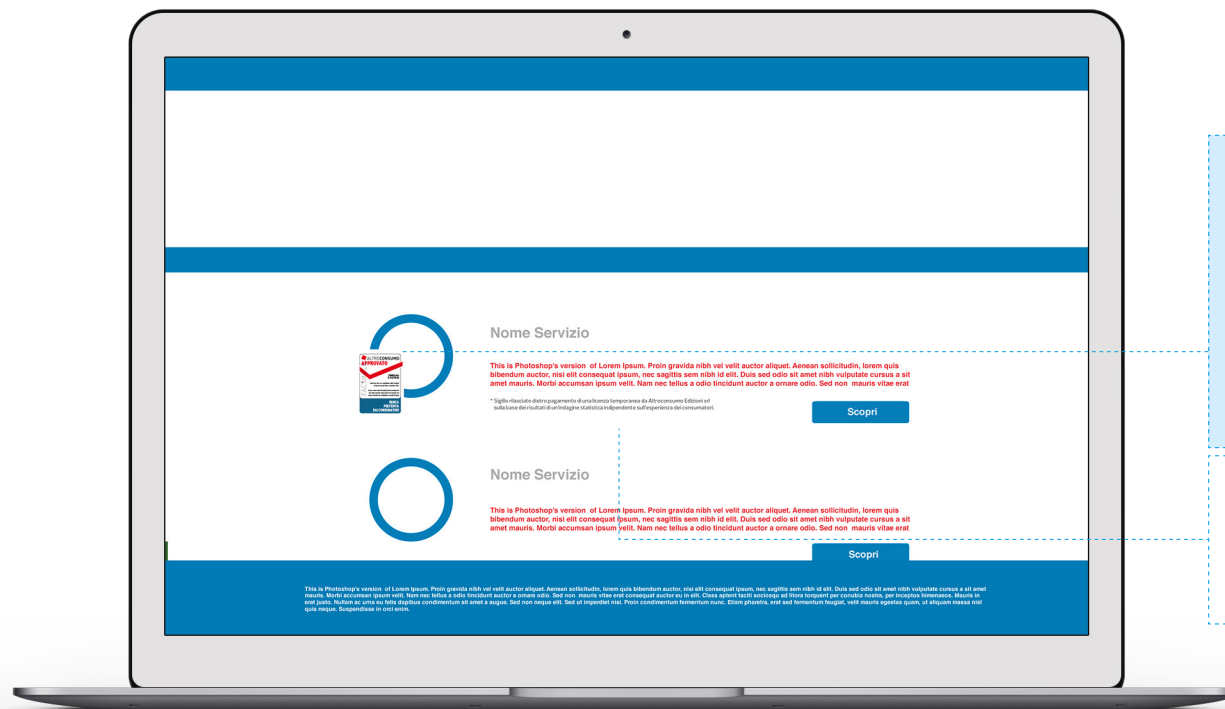


2.5 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.

L'immagine a lato esemplificativa utilizza il Sigillo di Qualità con il disclaimer non accorpato al Sigillo.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.6 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come Banca Preferita dai Consumatori"

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo visibile sullo schermo.

Il Sigillo e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come Banca Preferita dai Consumatori"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.



"Approvata da Altroconsumo come Banca Preferita dai Consumatori"

[Disclaimer correlato al sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente condotta sulla soddisfazione dei consumatori, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.7 AFFERMAZIONI NON CONSENTITE

Il Sigillo di Qualità "Banca Preferita dai Consumatori" viene attribuito in base ad inchieste statistiche sull'esperienza dei consumatori.

Per questo non possono essere usate le seguenti espressioni:

- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1

Ogni descrizione di Altroconsumo e delle sue attività deve essere preventivamente concordata con Altroconsumo Edizioni srl.

Milano, settembre 2020

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: brand@altroconsumo.it

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano - www.carmieubertis.it

