

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità E-SHOP CONSIGLIATO



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Premessa	p. 6	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo	p. 22
1.2	Regole Generali	p. 7	2.2	Packaging	p. 23
1.3	Sigillo – Declinazione A	p. 8	2.3	Cataloghi e folder	p. 24
1.3.1	Elementi costruttivi – Declinazione A	p. 9	2.4	Materiale punto vendita	p. 25
1.3.2	Area di rispetto – Declinazione A	p. 10	2.5	Affissioni	p. 26
1.4	Sigillo – Declinazione B	p. 11	2.6	Online	p. 27
1.4.1	Elementi costruttivi – Declinazione B	p. 12	2.7	Televisione e radio	p. 28
1.4.2	Area di rispetto – Declinazione B	p. 13	2.8	Espressioni verbali	p. 29
1.5	Palette Cromatica	p. 14	2.9	Usi scorretti	p. 30
1.6	Utilizzo su sfondi colorati	p. 15			
1.7	Versione ad un colore	p. 16			
1.8	Dimensioni minime – Declinazione A	p. 17			
1.9	Dimensioni minime – Declinazione B	p. 18			
1.10	Usi scorretti	p. 19			

1 | Regole generali

1.1 PREMESSA

Altroconsumo conduce i suoi test comparativi sui prodotti e le sue inchieste in totale indipendenza.

- Il Sigillo **"E-Shop Consigliato"** viene attribuito al negozio online che raggiunge una valutazione di qualità ottima.

Oltre a questo, Altroconsumo assegna altri sigilli:

- Il Sigillo **"Miglior Acquisto"** viene attribuito ai prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo.
- Il Sigillo **"Migliore del test"** viene attribuito ai prodotti con migliore qualità globale, a prescindere dal prezzo.
- Il Sigillo **"Miglior Scelta Green"** viene attribuito ai prodotti con qualità buona o ottima e punteggio massimo sull'impatto ambientale.
- Il Sigillo **"Qualità Ottima"** viene attribuito ai prodotti che hanno ottenuto risultati complessivamente ottimi.

I risultati di questi test comparativi e inchieste sono pubblicati sulle riviste e sul sito di Altroconsumo.

TEST Macchine per il pane

LA NOSTRA SCELTA: MACCHINE PER IL PANE

77 QUALITÀ BUONA
Panasonic SD-ZB2512
123 - 193 €

MIGLIOR ACQUISTO

77 **QUALITÀ BUONA**
Moulinex Pain doré
79 - 150 €

PRO Fa anche la marmellata e gli impasti lievitati (quelli per fare pizza e focaccia). È robusta e, allo stesso tempo, facilissima da usare. Consuma poco.

CONTRO Non ha il programma per torta e impasti non lievitati (per la pasta fresca). Apparecchio un po' pesante e ingombrante, anche a causa del dispenser sul coperchio.

IL NOSTRO PARERE Sforna un buon pane e ha consumi contenuti.

PRO Compatta e leggera, eppure resistente. Oltre a fare un buon pane, sforna pizze, focacce, marmellate e torte.

CONTRO Non ha il programma per impasti non lievitati, quindi non si può fare la pasta fresca. Risulta un po' più rumorosa rispetto agli altri modelli del test.

IL NOSTRO PARERE Sforaglia tutti grazie a un prezzo competitivo, considerate anche le prestazioni e i programmi disponibili.

Macchine per il pane

PREZZI	Intervento max (litro a 200)	Peso dell'apparecchio (kg)	Dimensioni della paginetta (g)	CARATTERISTICHE	RISULTATI	QUALITÀ GLOBALE %
123 - 193	7,4		M, L, XL	Numero di programmi	***	77
150 - 210	6,8		M, L, XL	Impasti lievitati (pane, pizza, focaccia)	***	73
143 - 160	7,3		M, L, XL	Impasti non lievitati (pasta fresca)	***	70
114 - 160	4,3	450		Marmellata	***	68
97 - 132	3,8	500 / 750 / 1000		Torte	***	66
79 - 150	3,8	500 / 750 / 1000		Utilizzazione del pane	***	65
90 - 118	4,3	500 / 750 / 1000		Facilità d'uso	***	65
59 - 88	4,4	750 / 1000		Costruzione e resistenza	***	61
70 - 80	5,1	500 / 750 / 1000		Rumore	***	61
73 - 92	6,2	700 / 900			***	61
62 - 70	6,3	700 / 900			***	59
81 - 95	6,2	750 / 1000			***	58
50	5,3	700 / 900			***	57
132 - 156	6,1	500 - 750 / 750 - 1000			***	57
124 - 180	7,1	750 / 1000 / 1250			***	56
63	7,2	400 / 1080 / 1250			***	54
134 - 154	3,5	750 / 1000 / 1500			***	52
71	7,5	500 / 750			***	52
70	4,4	1000			***	52
79 - 98	5,3	500 / 750 / 1000			***	51
127 - 156	6,3	500 / 700 / 900			***	51
70 - 111	5,9	500 / 750 / 1000			***	51
66 - 82	6,2	700 / 900			***	51
		700 / 1000			***	51

48 Altroconsumo 324 - aprile 2018
Risultati completi su www.altroconsumo.it/macchineperilpane

1.2 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità "**E-Shop Consigliato**" verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

- Il Sigillo "E-Shop Consigliato" deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento al prodotto.
- L'espressione "E-Shop Consigliato" non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a beni e servizi di vendita online diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di "E-shop Consigliato". Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo "E-shop Consigliato".
- Il Sigillo "E-Shop Consigliato" può essere usato solo per contraddistinguere il negozio online con una valutazione di qualità ottima.
- Il Sigillo "E-Shop Consigliato" può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo "E-Shop Consigliato" non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.
- Il Sigillo "E-Shop Consigliato" non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.**

1.3 SIGILLO "E-SHOP CONSIGLIATO"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "E-shop Consigliato" in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare unicamente la **versione standard** che contiene tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

In tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli (sulla stessa facciata), è necessario riportare il disclaimer indicato accanto anticipato da un asterisco.

LA **DECLINAZIONE A** È CONSIGLIATA NELLA MAGGIOR PARTE DELLE APPLICAZIONI



[Disclaimer correlato al sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

1.3.1
ELEMENTI COSTRUTTIVI

DECLINAZIONE A
DISCLAIMER NON INCLUSO



1.3.2 AREA DI RISPETTO

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo.

Non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



1.4 SIGILLO "E-SHOP CONSIGLIATO"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

La declinazione B prevede il disclaimer accorpato al Sigillo.

NB.

La declinazione B è preferibile utilizzarla su grandi formati, è possibile applicarla anche su altri supporti purchè sia garantita la leggibilità del disclaimer.

LA **DECLINAZIONE B** È DA UTILIZZARE PREFERIBILMENTE IN CASI DI GRANDI FORMATI



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

1.4.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO



1.4.2 AREA DI RISPETTO

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo.

Non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

1.5 PALETTE CROMATICA

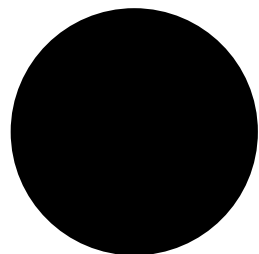
I colori del Sigillo "E-Shop Consigliato" sono i colori istituzionali di Altroconsumo.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

Ai colori istituzionali si aggiunge l'**Azzurro** specifico del Sigillo "E-Shop Consigliato" che identifica il legame al mondo dell'online.

COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



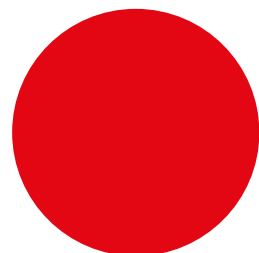
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

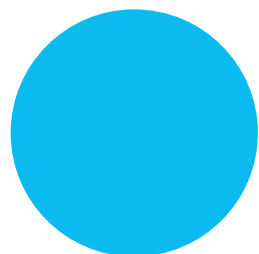
PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

COLORE SPECIFICO DEL SIGILLO "E-SHOP CONSIGLIATO"



AZZURRO

PANTONE
2191 C

CMYK
70 / 0 / 0 / 0

RGB
27 / 187 / 233

WEB
#1bbbe9

1.6 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici (cromaticamente mossi) è preferibile utilizzare la declinazione B del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER A



COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER B



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER A



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER B



Utilizzo a colori su fondi uniformi

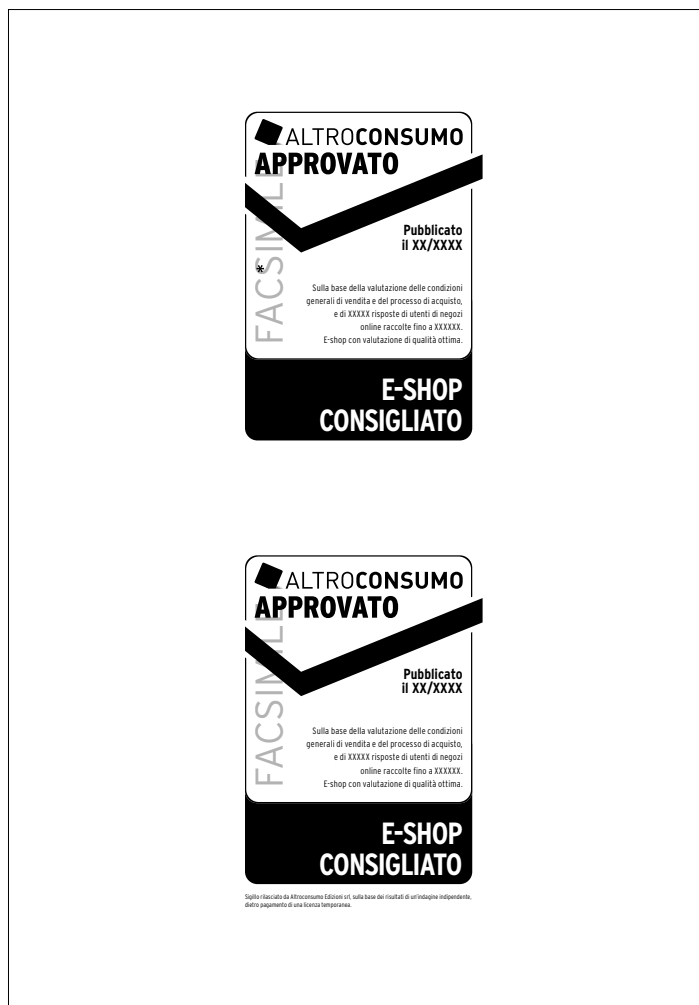
Utilizzo a colori su fondi con gradiente

Utilizzo a colori su fondi uniformi o su fondi con gradiente

Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.7 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei Sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.8 DIMENSIONI MINIME "E-SHOP CONSIGLIATO"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "E-Shop Consigliato", per avere una leggibilità ottimale, prevede una base di 50 mm.

La massima riduzione consentita prevede una base di 35 mm.

DIMENSIONE MINIMA PER SPOT TV

Negli spot televisivi, è necessario garantire una corretta leggibilità di tutti gli elementi/testi che compongono il Sigillo. È necessario utilizzare il Sigillo con almeno il 10% dell'ingombro di uno schermo 16:9 ed è posizionabile in qualsiasi punto dello schermo, in base agli altri elementi della comunicazione presenti.

schermo 16:9



Dimensione del 10% e posizione esemplificativa

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



50 mm

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



35 mm

Disclaimer correlato al sigillo

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

1.9 DIMENSIONI MINIME "E-SHOP CONSIGLIATO"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per avere una leggibilità ottimale, la dimensione minima consigliata del Sigillo di Qualità "E-Shop Consigliato" prevede una base di 50 mm.

La massima riduzione consentita prevede una base di 35 mm.

NB: è raccomandabile effettuare delle prove di stampa o video per verificarne la leggibilità.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



1.10 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei Sigilli.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non modificare i colori del Sigillo.



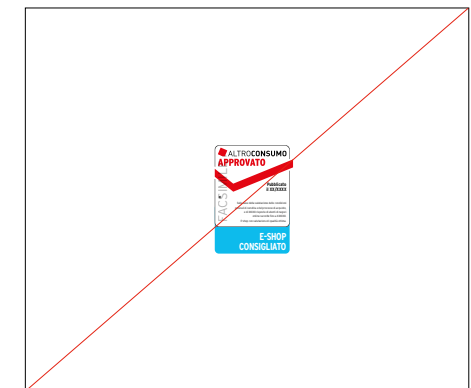
Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costruttivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del Sigillo.



Non ridurre il Sigillo al di sotto delle dimensioni minime indicate.

2 | Esempi di applicazione

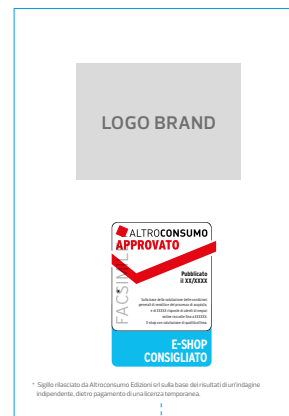
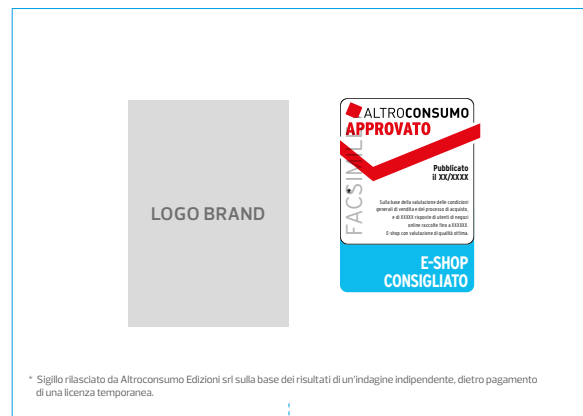
2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

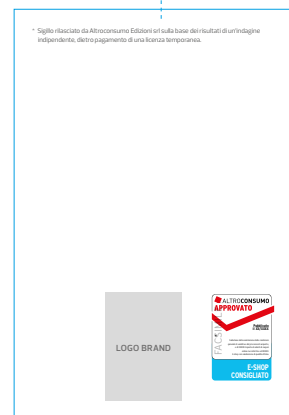
Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc)

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4

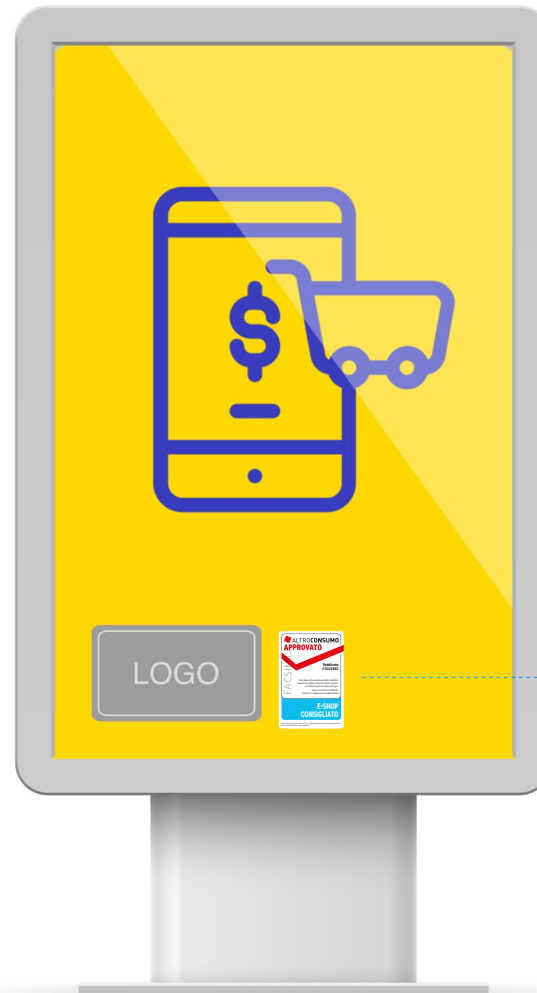


2.5 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa che utilizza il Sigillo di Qualità nella versione estesa con disclaimer accorpato (in questo caso è possibile utilizzare il sigillo con disclaimer incorporato essendo stampato un grande formato).

Vedi dimensioni minime di utilizzo per questa versione di Sigillo a pag 18.



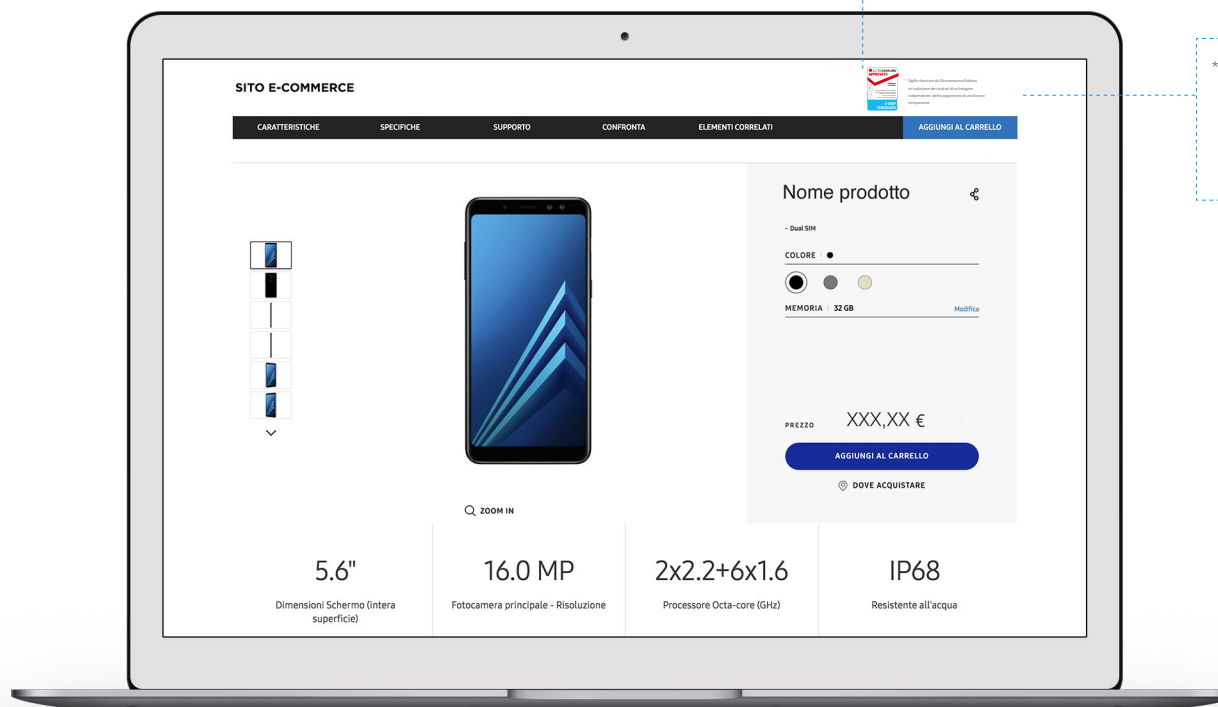
2.6 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al negozio online che l'ha ottenuto, non a singoli prodotti in esso venduti.

A lato un'immagine esemplificativa

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.

L'immagine a lato esemplificativa utilizza il Sigillo di Qualità nella versione esteso con il disclaimer non accorpato al Sigillo.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.7 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato al sigillo accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come E-Shop Consigliato".

NB: Negli spot televisivi, non è assolutamente utilizzabile il Sigillo con disclaimer incluso. Vedi dimensioni minime di utilizzo a pag. 17.

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo di Qualità visibile sullo schermo.

Il Sigillo di Qualità e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo di Qualità solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come E-Shop Consigliato"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.



"Approvato da Altroconsumo come E-shop consigliato"

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

- * Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

2.8 AFFERMAZIONI NON CONSENTITE

Il Sigillo di Qualità "E-Shop Consigliato" viene attribuito in base a un'indagine comparativa.

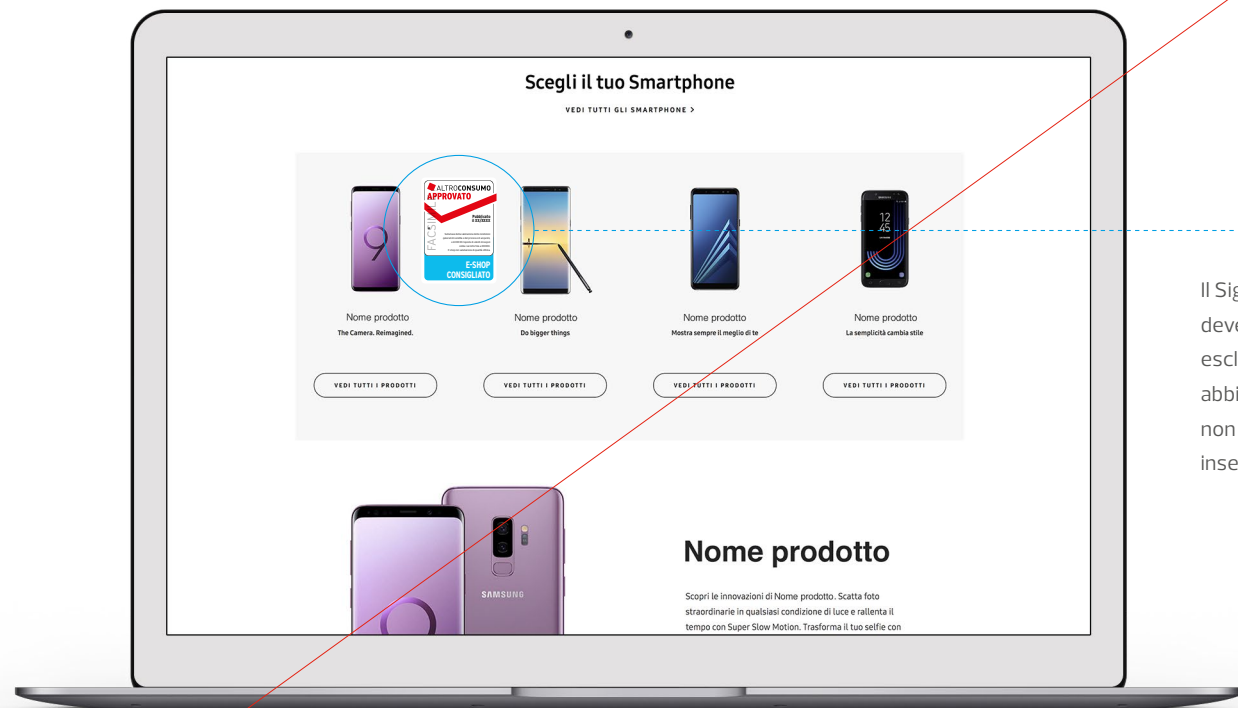
Non tutti i negozi online presenti sul mercato sono sottoposti alle analisi di *Altroconsumo.

Per questo non possono essere usate le seguenti espressioni:

- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1
- certificato

* Ogni descrizione di Altroconsumo e delle sue attività deve essere preventivamente concordata con Altroconsumo Edizioni srl.

2.10 USI SCORRETTI



Il Sigillo deve essere esclusivamente abbinato al sito e non a un prodotto inserito.

Milano, febbraio 2021

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo
è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: **brand@altroconsumo.it**

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano - www.carmieubertis.it

