

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità
MIGLIOR ACQUISTO



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Premessa	p. 6	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo di Qualità	p. 22
1.2	Regole Generali	p. 7	2.2	Packaging	p. 23
1.3	Versione grafiche – Declinazione A	p. 8	2.3	Cataloghi e folder	p. 24
1.3.1	Elementi costruttivi – Declinazione A	p. 9	2.4	Materiale punto vendita	p. 25
1.3.2	Area di rispetto – Declinazione A	p. 10	2.5	Affissioni	p. 26
1.4	Versione grafiche – Declinazione B	p. 11	2.6	Online	p. 27
1.4.1	Elementi costruttivi – Declinazione B	p. 12	2.7	Televisione e radio	p. 28
1.4.2	Area di rispetto – Declinazione B	p. 13	2.8	Espressioni verbali	p. 29
1.5	Palette Cromatica	p. 14	2.9	Usi scorretti	p. 30
1.6	Utilizzo su sfondi colorati	p. 15			
1.7	Versione ad un colore	p. 16			
1.8	Dimensioni minime – Declinazione A	p. 17			
1.9	Dimensioni minime – Declinazione B	p. 18			
1.10	Usi scorretti	p. 19			

1.1 PREMESSA

Altroconsumo conduce i suoi test comparativi sui prodotti in totale indipendenza.

- Il Sigillo "Miglior Acquisto" viene attribuito ai prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo.

Oltre a questo, Altroconsumo assegna altri due sigilli:

- Il Sigillo "Migliore del test" viene attribuito ai prodotti con migliore qualità globale, a prescindere dal prezzo.
- Il Sigillo "Qualità Ottima" viene attribuito ai prodotti che hanno ottenuto risultati complessivamente ottimi.

I risultati di questi test comparativi sono pubblicati sulle riviste e sul sito di Altroconsumo.

TEST Macchine per il pane

LA NOSTRA SCELTA: MACCHINE PER IL PANE

77 QUALITÀ GLOBALE
Panasonic SD-ZB2512
123 - 193 €

MILION ADJUSTO

65 QUALITÀ GLOBALE
Moulinex Pain doré
79 - 150 €

PRO Anche la marmellata e gli impasti lievitati (quelli per fare pizza e focaccia). È robusta e, allo stesso tempo, facilissima da usare. Consuma poco.

CONTRO Non ha il programma per pasta fresca. Apparecchio un po' pesante e ingombrante, anche a causa del dispenser sul coperchio.

IL NOSTRO PARERE Sforza un buon pane e ha consumi contenuti.

PRO Compatta e leggera, èppure resistente. Oltre a fare un buon pane, sforna pizze, focacce, marmellate e torte.

CONTRO Non ha il programma per impasti non lievitati, né di non si può fare la pasta fresca. Risulta un po' più rumorosa rispetto agli altri modelli del test.

IL NOSTRO PARERE Sforza un po' di più a un prezzo competitivo. È grazie a un prezzo competitivo, si considerate anche le prestazioni e i programmi disponibili.

PREZZI

Modello	Prezzo (€)	Dimensioni (cm)	Capacità (kg)	Programmi	Impasti lievitati	Impasti non lievitati	Marmellata	Torte	Valutazione del pane	Facilità d'uso	Costituzione e resistenza	Rumore	Qualità Globale
PANASONIC SD-ZB2512	123-193	M, L, XL	4,50	33	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	77
PANASONIC SD-2811	123-193	M, L, XL	4,50	33	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	73
EASY BREAD Crispy	150-270	M, L, XL	6,8	21	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	70
MOULINEX Pain & délices	143-160	M, L, XL	4,3	18	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	68
MOULINEX Pain plaisir	114-160	M, L, XL	4,3	18	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	66
MOULINEX Pain shure	97-132	M, L, XL	4,3	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	65
PHILIPS HD9015/30	79-150	M, L, XL	3,8	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	65
RUSSELL HOBBS 18026-56	90-118	M, L, XL	3,5	11	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
G.FERRARINI FORNAIO - G10107	59-88	M, L, XL	4,3	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
CLATRONIC BSA 3365	70-80	M, L, XL	5,1	18	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	59
BOMANN 566 CB	73-92	M, L, XL	6,2	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
UNOLD Onyx	62-70	M, L, XL	6,3	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
SILVERCREST SBB 850 C1(L&U)	81-95	M, L, XL	6,2	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
UNOLD Backmeister - 68511	50	M, L, XL	5,3	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
MOULINEX Home bread baguette	132-156	M, L, XL	6,1	11	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
ARIETE Pane express 750 metal	124-180	M, L, XL	7,1	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
IMETEC ZERO GLU	63	M, L, XL	7,2	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
ARIETE Pane express 1000 metal	134-154	M, L, XL	3,5	10	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
D-MAIL Macchina per il pane	71	M, L, XL	7,5	10	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
KENWOOD BM350	70	M, L, XL	4,4	16	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
PRINCESS 152005	79-98	M, L, XL	5,3	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
SEVERIN BM 3990	127-156	M, L, XL	6,3	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
	70-111	M, L, XL	5,9	14	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	54
	66-82	M, L, XL	6,2	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52

risultati completi su www.altroconsumo.it/macchineperilpane

48 Altroconsumo 324 • aprile 2019

1.2 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità “**Miglior Acquisto**” verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Si rimanda ai capitoli successivi per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo “Miglior Acquisto” può essere utilizzato solo per i prodotti che abbiano ottenuto il riconoscimento di miglior rapporto qualità/prezzo.
- Il Sigillo “Miglior Acquisto” deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri di test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento al prodotto.
- L'espressione “Miglior Acquisto” non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a beni diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di “Miglior Acquisto”. Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo “Miglior Acquisto”.
- Il Sigillo “Miglior Acquisto” può essere usato solo per contraddistinguere i prodotti che si sono aggiudicati il riconoscimento di miglior rapporto qualità/prezzo e non potrà essere riferito a prodotti diversi.
- Il Sigillo “Miglior Acquisto” può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo “Miglior Acquisto” non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.
- Il Sigillo “Miglior Acquisto” non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.**

1.3 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Miglior Acquisto", in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare :

- **Standard:**
Versione principale del Sigillo di Qualità
- **Ridotta:**
Variante per spazi ridotti
- **Estesa:**
Variante estesa contenete tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

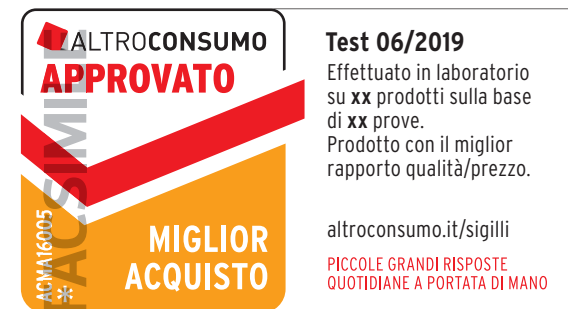
Per tutte le versioni, in tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli (sulla stessa facciata), è necessario riportare il disclaimer indicato accanto anticipato da un asterisco.



Standard: **principale**



Ridotta



Estesa

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

1.3.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO



1.3.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

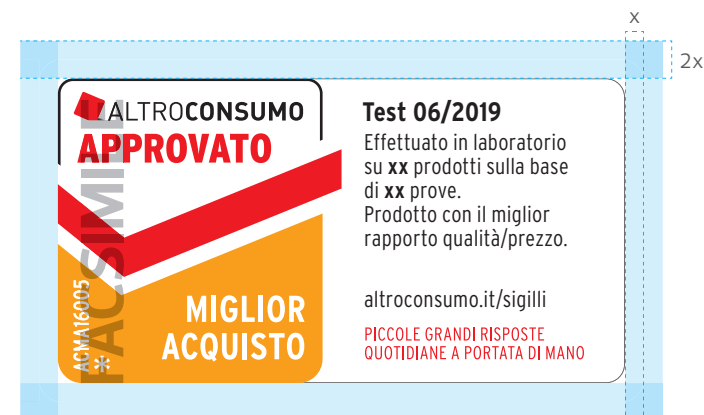
Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Standard: **principale**



Ridotta



Estesa

1.4 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Miglior Acquisto", in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare :

- **Standard:**
Versione principale del Sigillo di Qualità
- **Ridotta:**
Variante per spazi ridotti
- **Estesa:**
Variante estesa contenete tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

La declinazione B prevede il disclaimer accorciato al Sigillo. Si consiglia di non utilizzare questa declinazione in formati troppo piccoli in quanto si ridurrebbe troppo la leggibilità del disclaimer.



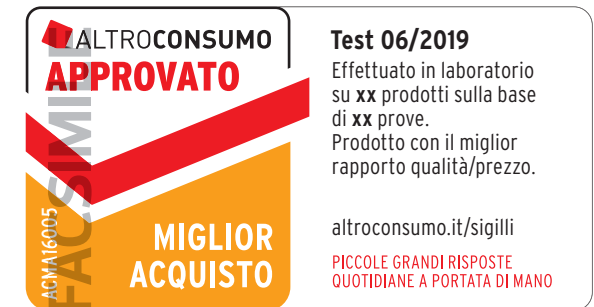
Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Standard: **principale**



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Ridotta



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Estesa

1.4.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO



1.4.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Standard: **principale**



Ridotta



Estesa

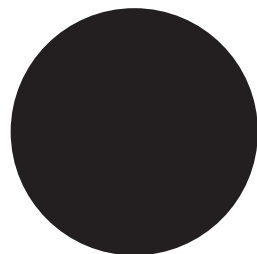
1.5 PALETTE CROMATICA

I colori del Sigillo "Miglior Acquisto" sono i colori istituzionali di Altroconsumo.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



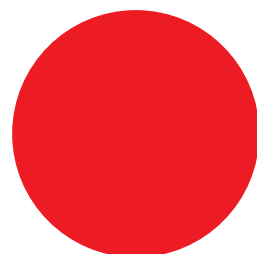
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

1.6 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici (cromaticamente mossi) è preferibile utilizzare la declinazione B del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

La costruzione del box nella versione estesa del Sigillo di Qualità adotta le stesse regole del Sigillo indicate accanto.

COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER A



COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER B



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER A



Utilizzo a colori su fondi uniformi



Utilizzo a colori su fondi con gradiente

ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER B



Utilizzo a colori su fondi uniformi o su fondi con gradiente



Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.7 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei Sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.8 DIMENSIONI MINIME "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "Miglior Acquisto", per avere una leggibilità ottimale prevede una base di 30 mm per la versione standard ed estesa.

La massima riduzione consentita prevede una base di 25 mm per per la versione standard ed estesa. Per quanto riguarda la versione ridotta, la base prevista è di 20 mm.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



30 mm



25 mm



30 mm

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



25 mm



20 mm



25 mm

1.9 DIMENSIONI MINIME "MIGLIOR ACQUISTO"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "Miglior Acquisto", per avere una leggibilità ottimale prevede una base di 30 mm per la versione standard ed estesa.

La massima riduzione consentita prevede una base di 25 mm per tutte le versioni del Sigillo.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



30 mm



25 mm



30 mm

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



25 mm



25 mm



25 mm

1.10 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei Sigilli.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non alterare i colori del Sigillo.



Non ruotare il Sigillo.



Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del Sigillo.

2 | Esempi di applicazione

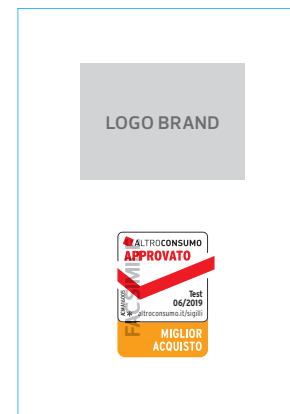
2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

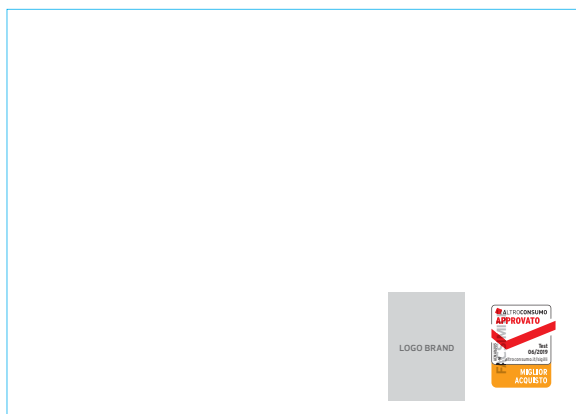
Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc)

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



2.2 PACKAGING

Il Sigillo di Qualità dovrà essere apposto sulla parte frontale della confezione ed eventualmente e facoltativamente anche sugli altri lati.

A lato un'immagine esemplificativa.

Il Sigillo non può coprire più del 15% della superficie frontale del packaging del prodotto e non può essere più grande del marchio di prodotto.

Vedi pagine 17-18 per le regole sulla dimensione minima.

In base alla dimensione degli spazi disponibili è necessario valutare l'utilizzo della declinazione A o B del Sigillo di Qualità. È consigliabile l'utilizzo della declinazione A per i formati molto piccoli in modo da non avere un disclaimer poco leggibile durante la riduzione del Sigillo.



2.3 CATALOGHI E FOLDER

Se sul materiale pubblicitario sono presenti più prodotti, il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

È preferibile che il Sigillo sia più piccolo del marchio di prodotto, a condizione che mantenga la propria leggibilità.

Se viene utilizzata la declinazione A del Sigillo, il disclaimer può essere posizionato al piede della pagina facendo attenzione che all'interno della stessa facciata non ci siano altri riferimenti con asterisco.

Nel caso in cui si presenti il rischio che il disclaimer possa essere abbinato ad altri elementi, è consigliabile utilizzare la declinazione B del Sigillo (con il disclaimer accorpato).



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.4 MATERIALE PUNTO VENDITA

Per evitare confusione, il Sigillo deve essere posizionato di fianco al prezzo o alla referenza del prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa.

In caso di confezioni/spazi di ridotte dimensioni, per mantenere la sua leggibilità, si consiglia l'utilizzo del Sigillo nella sua declinazione A (con il disclaimer non accorpato al Sigillo).

Nell'esempio accanto, il Sigillo è sufficientemente grande da garantire la leggibilità del disclaimer.



2.5 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa che utilizza il Sigillo di Qualità nella versione estesa con disclaimer accorpato.

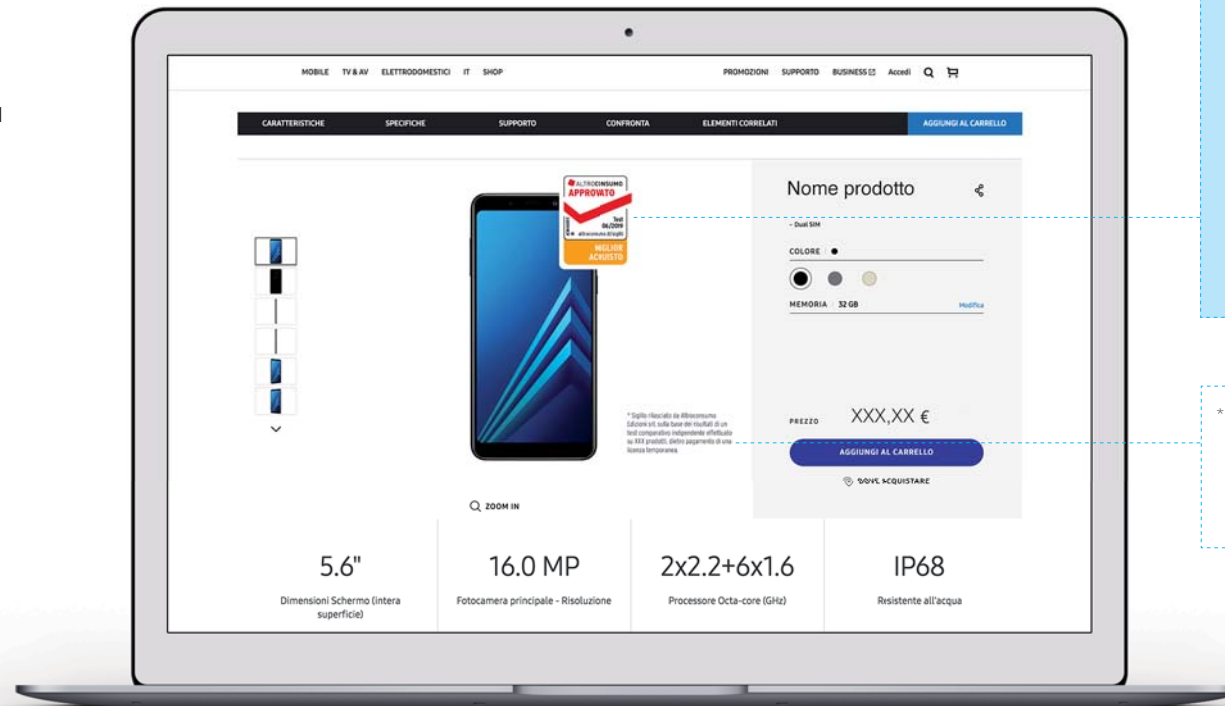


2.6 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.

L'immagine a lato esemplificativa utilizza il Sigillo di Qualità nella versione standard con il disclaimer non accorpato al Sigillo.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.7 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come miglior acquisto"

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo di Qualità visibile sullo schermo.

Il Sigillo di Qualità e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo di Qualità solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come miglior acquisto"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.



“Approvato da Altroconsumo come miglior acquisto”

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.8 AFFERMAZIONI NON CONSENTITE

Il Sigillo di Qualità "Miglior Acquisto" viene attribuito in base ai test comparativi.

Non tutti i prodotti presenti sul mercato sono sottoposti ai test di Altroconsumo.

Per questo non possono essere usate le seguenti espressioni:

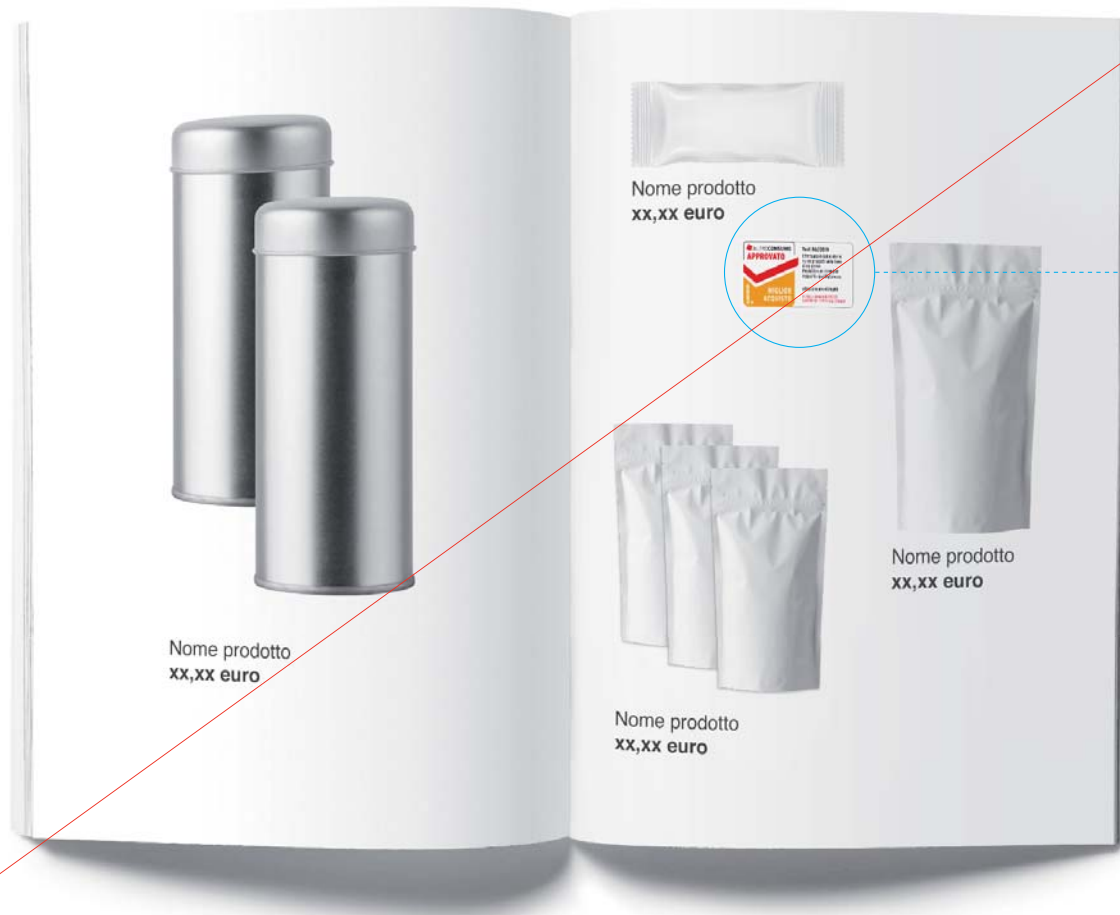
- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1

Si può descrivere Altroconsumo e la sua attività esclusivamente nel seguente modo:

"Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente per la tutela dei consumatori in Italia.

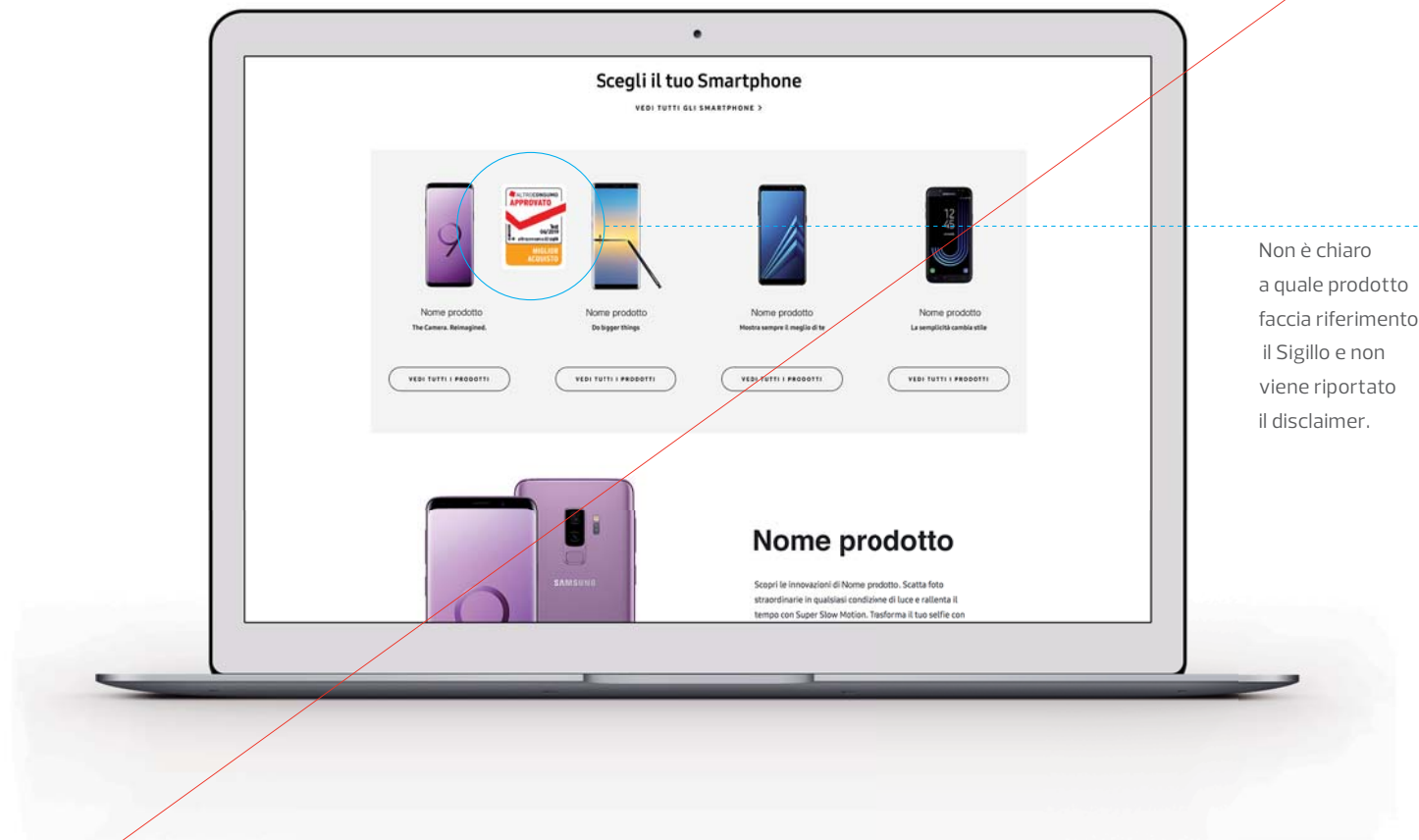
Si impegna a fornire piccole e grandi risposte quotidiane a portata di mano. Grazie al supporto di oltre 350.000 consumatori che scelgono i suoi prodotti e i suoi servizi, effettua da oltre 40 anni test comparativi e indagini sulla qualità, la sicurezza e i prezzi di prodotti e servizi con indipendenza, scientificità, senso critico del consumo, volontà di difendere sempre i diritti delle persone."

2.9 USI SCORRETTI



Non è chiaro a quale prodotto faccia riferimento il Sigillo e non viene riportato il disclaimer.

2.10 USI SCORRETTI



Non è chiaro a quale prodotto faccia riferimento il Sigillo e non viene riportato il disclaimer.

Milano, giugno 2019

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: **brand@altroconsumo.it**

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano - www.carmieubertis.it

