

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità

MIGLIOR MARCA



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Premessa	p. 5	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo	p. 19
1.2	Sigillo – Declinazione A	p. 6	2.2	Cataloghi e folder	p. 20
1.2.1	Elementi costruttivi – Declinazione A	p. 7	2.3	Affissioni	p. 21
1.2.2	Area di rispetto – Declinazione A	p. 8	2.4	Online	p. 22
1.3	Sigillo – Declinazione B	p. 9	2.6	Televisione e Radio	p. 23
1.3.1	Elementi costruttivi – Declinazione B	p. 10	3.1	Categorie del Sigillo “Miglior Marca”	p. 25
1.3.2	Area di rispetto – Declinazione B	p. 11	3.2	Regole Generali	p. 26
1.4	Palette Cromatica	p. 12			
1.5	Utilizzo su sfondi colorati	p. 13			
1.6	Versione ad un colore	p. 14			
1.7	Dimensioni minime – Declinazione A	p. 15			
1.8	Dimensioni minime – Declinazione B	p. 16			
1.9	Usi scorretti	p. 17			

1 | Regole generali

1.1 PREMESSA

Altroconsumo conduce i suoi test comparativi sui prodotti e le sue inchieste in totale indipendenza.

- Il Sigillo "**Miglior Marca**" viene attribuito alle Marche con il punteggio più alto, all'interno della nostra classifica di qualità delle marche.

Oltre a questo, Altroconsumo assegna altri sigilli:

- Il Sigillo "**Miglior Acquisto**" viene attribuito ai prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo.
- Il Sigillo "**Migliore del test**" viene attribuito ai prodotti con migliore qualità globale, a prescindere dal prezzo.
- Il Sigillo "**Miglior Scelta Green**" viene attribuito ai prodotti con qualità buona o ottima e punteggio massimo sull'impatto ambientale.
- Il Sigillo "**Qualità Ottima**" viene attribuito ai prodotti che hanno ottenuto risultati complessivamente ottimi.
- Il Sigillo "**Provider Consigliato**" viene attribuito al Provider di servizi che raggiunge una valutazione di qualità ottima.

I risultati di questi test comparativi e inchieste sono pubblicati sulle riviste e sul sito di Altroconsumo.

TEST
Macchine per il pane

LA NOSTRA SCELTA: MACCHINE PER IL PANE

77 QUALITÀ BUONA
Panasonic SD-ZB2512
123 - 193 €

MIGLIOR ACQUISTO

65 QUALITÀ BUONA
Moulinex Pain doré
79 - 150 €

PRO Fa anche la marmellata e gli impasti lievitati (quelli per fare pizza) tempo, facile da usare. Consuma poco.

CONTRO Non ha il programma per torte e impasti non lievitati (per la pasta fresca). Apparecchio un po' pesante e ingombrante, anche a causa del dispenser sul coperchio, pane e ha consumi contenuti.

PRO Compatta e leggera, eppure resistente. Oltre a fare un buon pane, sforna pizze, focacce, marmellate e torte.

CONTRO Non ha il programma per gli impasti non lievitati, quindi non si può fare la pasta fresca. Risulta un po' più rumorosa rispetto agli altri modelli del test.

IL NOSTRO PARERE Sbaraglia tutti grazie a un prezzo competitivo, considerate anche le prestazioni e i programmi disponibili.

Macchine per il pane

Modello	Prezzo (€)	In euro min-max (Febbraio 2018)	Peso dell'apparecchio (kg)	Dimensioni della pagnotta (g)	CARATTERISTICHE					RISULTATI			Qualità Globale	
					Numero di programmi	Impasti lievitati (pane, pizza, focacce)	Impasti non lievitati (pasta fresca)	Marmellata	Torte	Valutazione del pane	Facilità d'uso	Costruzione e resistenza		Rumore
PANASONIC SD-ZB2512	123-193	7,4	4,3	M, L, XL	33	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	77
EASY BREAD Crispy	160-210	6,8	4,3	M, L, XL	1	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	73
MOULINEX Pain à delices	143-160	7,3	4,3	M, L, XL	21	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	70
MOULINEX Pain plaisir	114-160	4,3	4,3	M, L, XL	18	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	68
MOULINEX Pain doré	97-132	3,8	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	66
PHILIPS HD2015/30	79-150	3,8	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	65
RUSSELL HOBBS 18036-56	90-118	4,4	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
CLATRONIC IL FORNAIO - G10107	59-88	4,4	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
GFERRARI IL FORNAIO - G10107	70-80	5,1	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	61
CLATRONIC BBA 3365	73-92	6,3	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	59
BOMANN 566 CB	62-70	5,3	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	58
LINOLD Onyx	81-95	6,2	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57
SILVERCREST 5BB 850 C1 (Lidl)	81-95	5,3	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	56
LINOLD Backmeister - 68511	50	5,3	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	54
MOULINEX Home bread baguette	132-156	6,1	4,3	M, L, XL	11	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
ARIETE Pane express 750 metal	124-180	7,1	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
IMETEC ZERO GLU	63	7,2	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
ARIETE Pane express 1000 metal	134-154	3,5	4,3	M, L, XL	10	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
D-MAIL Macchina per il pane	71	7,5	4,3	M, L, XL	10	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
KENWOOD BM250	70	4,4	4,3	M, L, XL	16	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
KENWOOD BM350	79-98	5,3	4,3	M, L, XL	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
PRINCESS 152006	127-156	6,3	4,3	M, L, XL	20	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
SEVERIN BM 3990	70-111	7,8	4,3	M, L, XL	14	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
SEVERIN BM 3990	70-111	5,9	4,3	M, L, XL	14	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
SEVERIN BM 3990	66-82	6,2	4,3	M, L, XL	15	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52
SEVERIN BM 3990	66-82	6,2	4,3	M, L, XL	12	✓	✓	✓	✓	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	52

risultati completi su www.altroconsumo.it/macchineperilpane

48 Altroconsumo 324 • aprile 2018

1.2 SIGILLO "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Miglior Marca"
in base agli obiettivi che si vogliono comunicare

e considerando lo spazio a disposizione, il sigillo
è disponibile in un'**unica versione** contenente
tutte le informazioni relative alla tipologia di
test e indagini effettuate.

In tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli
(sulla stessa facciata), è necessario riportare
il disclaimer indicato accanto anticipato
da un asterisco.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati
potrebbero variare da settore a settore: tenere
fede ai testi indicati negli specifici addenda.

LA **DECLINAZIONE A** È CONSIGLIATA NELLA MAGGIOR PARTE DELLE APPLICAZIONI



[Disclaimer correlato al sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

1.2.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



1.2.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



1.3 SIGILLO "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Miglior Marca", in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, il sigillo è disponibile in un'**unica versione** contenente tutte le informazioni relative alla tipologia

di test e indagini effettuate. La declinazione B prevede il disclaimer accorpato al Sigillo.

NB.

La declinazione B è preferibile utilizzarla su grandi formati, è possibile applicarla anche su altri supporti purchè sia garantita la leggibilità del disclaimer.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.

LA **DECLINAZIONE B** È DA UTILIZZARE PREFERIBILMENTE IN CASI DI GRANDI FORMATI



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer incorporato non è modificabile, pertanto va utilizzato con la font (convertita in tracciato) presente nel Sigillo inviato da Altroconsumo.

1.3.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



1.3.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

1.4 PALETTE CROMATICA

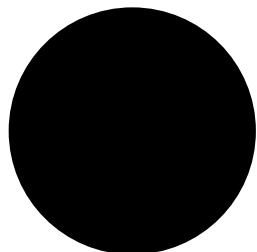
I colori del Sigillo "Miglior Marca" sono i colori istituzionali di Altroconsumo più il verde.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

Ai colori istituzionali si aggiunge **il Grigio** specifico del Sigillo "Miglior Marca".

COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



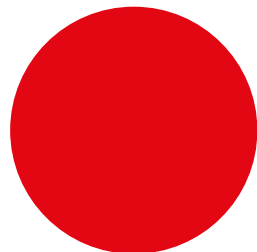
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

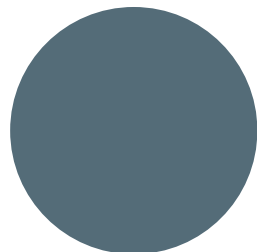
PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

COLORE CARATTERISTICO SIGILLO "MIGLIOR MARCA"



GRIGIO

PANTONE
431 C

CMYK
65 / 40 / 35 / 30

RGB
84 / 108 / 120

WEB
#546c78

1.5 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici (cromaticamente mossi) è preferibile utilizzare la declinazione B del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.

COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER A



COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER B



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER A



Utilizzo a colori su fondi uniformi



Utilizzo a colori su fondi con gradiente

ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER B



Utilizzo a colori su fondi uniformi o su fondi con gradiente



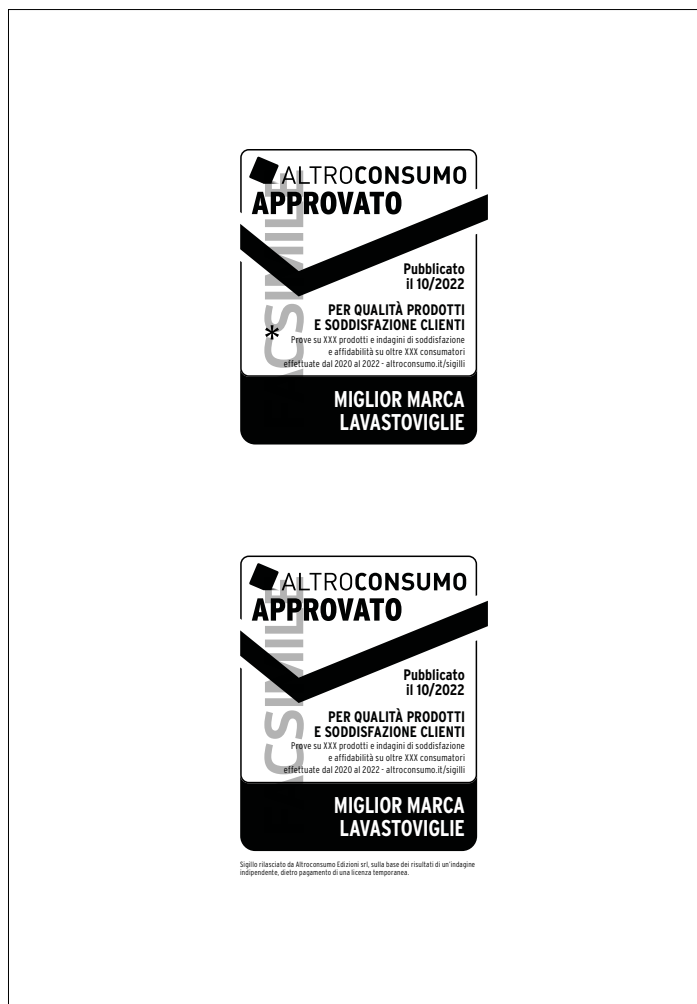
Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.6 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei Sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.7 DIMENSIONI MINIME "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "Miglior Marca", per avere una leggibilità ottimale, prevede una base di 30 mm.

La massima riduzione consentita prevede una base di 25 mm.

DIMENSIONE MINIMA PER SPOT TV

Negli spot televisivi, è necessario garantire una corretta leggibilità di tutti gli elementi/testi che compongono il Sigillo. È necessario utilizzare il Sigillo con almeno il 10% dell'ingombro di uno schermo 16:9 ed è posizionabile in qualsiasi punto dello schermo, in base agli altri elementi della comunicazione presenti.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.

schermo 16:9



Dimensione del 10% e posizione esemplificativa

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



Disclaimer correlato al sigillo

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

1.8 DIMENSIONI MINIME "MIGLIOR MARCA"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per avere una leggibilità ottimale, la dimensione minima consigliata del Sigillo di Qualità

"Miglior Marca" prevede una base

di 56,5 mm.

NB: è raccomandabile effettuare delle prove di stampa o video per verificarne la leggibilità.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

50 mm

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

35 mm

1.9 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei Sigilli.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non modificare i colori del Sigillo.



Non ruotare il Sigillo.



Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del marchio.

2 | Esempi di applicazione

2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

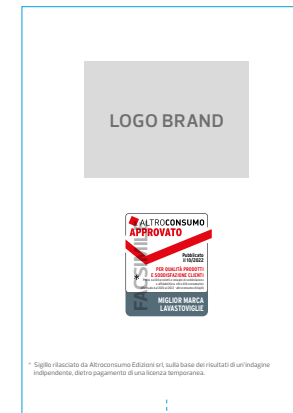
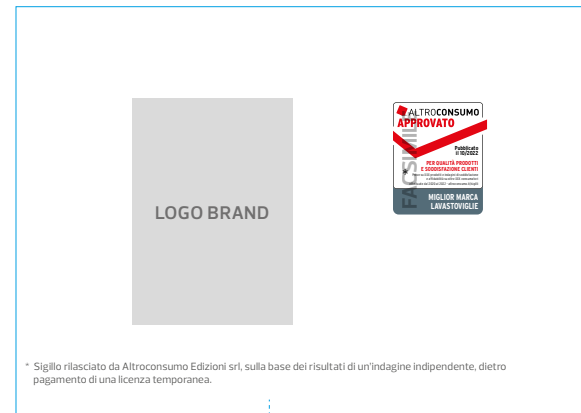
Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc.).

NB.

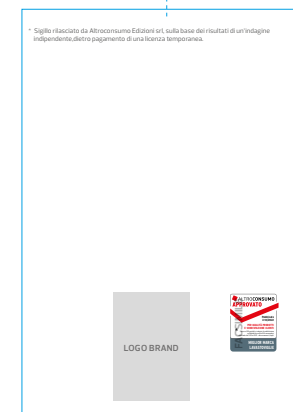
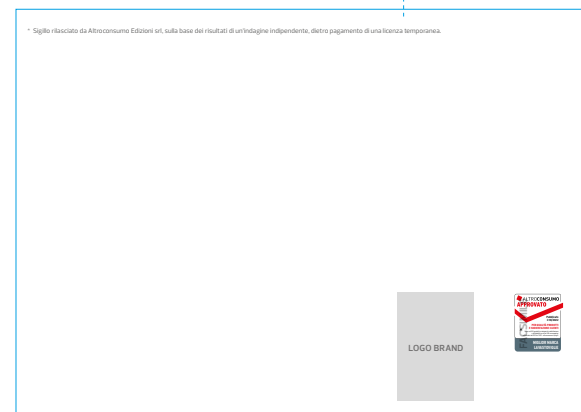
Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



2.2 CATALOGHI E FOLDER

Se sul materiale sono presenti più modelli, categorie o brand il sigillo deve essere riferito unicamente al brand e alla categoria che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

È preferibile che il Sigillo sia più piccolo del marchio di prodotto, a condizione che mantenga la propria leggibilità.

Se viene utilizzata la declinazione A del Sigillo, il disclaimer può essere posizionato al piede della pagina facendo attenzione che all'interno della stessa facciata non ci siano altri riferimenti con asterisco.

Nel caso in cui si presenti il rischio che il disclaimer possa essere abbinato ad altri elementi, è consigliabile utilizzare la declinazione B del Sigillo (con il disclaimer accorpato).

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.3 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa che utilizza il Sigillo di Qualità nella versione estesa con disclaimer accorpato.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



2.4 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato.

A lato un'immagine esemplificativa.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.

L'immagine a lato esemplificativa utilizza il Sigillo di Qualità con il disclaimer non accorpato al Sigillo.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.5 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come Miglior Marca Lavastoviglie/Frigoriferi"

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo visibile sullo schermo.

Il Sigillo e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come Miglior Marca Lavastoviglie/Frigoriferi"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.



“Approvata da Altroconsumo come Miglior Marca Lavastoviglie/Frigoriferi”

Disclaimer correlato al sigillo

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

3 Addendum – Categorie di Elettrodomestici

3.1 CATEGORIE DEL SIGILLO "MIGLIOR MARCA"

Il Sigillo "Miglior Marca" si applica a due categorie:

- FRIGORIFERI
- LAVASTOVIGLIE

A destra sono rappresentati tutti i Sigilli delle categorie sopra indicate.

Le regole di utilizzo presenti in questo manuale si basano su un sigillo "tipo" rappresentativo.

NB.

Il testo nel sigillo ed il disclaimer qui presentati potrebbero variare da settore a settore: tenere fede ai testi indicati negli specifici addenda.

FRIGORIFERI



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una tassa temporanea.

LAVASTOVIGLIE



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una tassa temporanea.

3.2 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità “**Miglior Marca**” verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Si rimanda alle regole contenute nei capitoli precedenti per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo “Miglior Marca” verrà concesso in un'unica versione e nel testo sono descritti i test e l'indagine alla base della valutazione.
- Il Sigillo “Miglior Marca” deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento alla categoria specifica (i.e. lavastoviglie).
- L'espressione “Miglior Marca” non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a beni diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di “Miglior Marca”. Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo “Miglior Marca”, in riferimento alla categoria specifica (i.e. lavastoviglie).
- Il Sigillo “Miglior Marca” può essere utilizzato solo per contraddistinguere la marca con il punteggio più alto, all'interno della nostra classifica di qualità delle marche.
- Il Sigillo “Miglior Marca” può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo “Miglior Marca” non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.
- Il Sigillo “Miglior Marca” non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un'indagine indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.**

Milano, settembre 2020

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: brand@altroconsumo.it

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano – www.carmieubertis.it

