

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità
MIGLIOR SCELTA GREEN



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Premessa	p. 6	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo di Qualità	p. 22
1.2	Regole Generali	p. 7	2.2	Packaging	p. 23
1.3	Versione grafiche – Declinazione A	p. 8	2.3	Cataloghi e folder	p. 24
1.3.1	Elementi costruttivi – Declinazione A	p. 9	2.4	Materiale punto vendita	p. 25
1.3.2	Area di rispetto – Declinazione A	p. 10	2.5	Affissioni	p. 26
1.4	Versione grafiche – Declinazione B	p. 11	2.6	Online	p. 27
1.4.1	Elementi costruttivi – Declinazione B	p. 12	2.7	Televisione e radio	p. 28
1.4.2	Area di rispetto – Declinazione B	p. 13	2.8	Espressioni verbali	p. 29
1.5	Palette Cromatica	p. 14	2.9	Usi scorretti	p. 30
1.6	Utilizzo su sfondi colorati	p. 15			
1.7	Versione ad un colore	p. 16			
1.8	Dimensioni minime – Declinazione A	p. 17			
1.9	Dimensioni minime – Declinazione B	p. 18			
1.10	Usi scorretti	p. 19			

1 | Regole generali

1.1 PREMESSA

Altroconsumo conduce i suoi test comparativi sui prodotti in totale indipendenza.

- Il Sigillo "Miglior Scelta Green" viene attribuito ai prodotti con qualità buona o ottima e punteggio massimo sull'impatto ambientale.

Oltre a questo, Altroconsumo assegna altri tre sigilli:

- Il Sigillo "Migliore del test" viene attribuito ai prodotti con migliore qualità globale, a prescindere dal prezzo.
- Il Sigillo "Miglior Acquisto" viene attribuito ai prodotti con il miglior rapporto qualità/prezzo.
- Il Sigillo "Qualità Ottima" viene attribuito ai prodotti che hanno ottenuto risultati complessivamente ottimi.

I risultati di questi test comparativi sono pubblicati sulle riviste e sul sito di Altroconsumo.

TEST Macchine per il pane

LA NOSTRA SCELTA: MACCHINE PER IL PANE

77 QUALITÀ BUONA
Panasonic SD-ZB2512
122 - 193 €

PRO Fa anche la marmellata e gli impasti lievitati (esodi per fare pizza tempo, facilità d'usare, consuma poco.

CONTRO Non ha il programma per torte e impasti non lievitati (per la pasta fresca). Apparecchio un po' pesante e ingombrante, anche a causa del dispenser sul coperchio.

IL NOSTRO PARERE Sforna un buon pane e ha consumi contenuti.

MIGLIOR ACQUISTO

65 QUALITÀ BUONA
Moulinex Pain doré
79 - 150 €

PRO Compatta e leggera, eppure resistente. Oltre a fare un buon pane, sforna pizze, focacce, marmellate e torte.

CONTRO Non ha il programma per impasti non lievitati, quindi non si può fare la pasta fresca. Risulta un po' rumorosa rispetto agli altri modelli del test.

IL NOSTRO PARERE Sfariglia tutti grazie a un prezzo competitivo, considerate anche le prestazioni e i programmi disponibili.

Macchine per il pane

Modello	Prezzo (€)	Numero di programmi	Impasti lievitati (pane, pizza, focaccia)	Impasti non lievitati (pasta fresca)	Marmellata	Torte	Velocità di cottura del pane	Facilità d'uso	Costituzione e resistenza	Rumore	Qualità Globale %
PANASONIC SD-ZB2512	122 - 193	7.4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	77
PANASONIC SD-2511	123 - 193	7.4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	73
EASY BREAD Crispy	150 - 210	6.8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	70
MOULINEX Pain & délices	143 - 180	6.8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	68
MOULINEX Pain plaisir	114 - 160	7.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	66
MOULINEX Pain doré	97 - 132	4.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65
PHILIPS HD9015/30	79 - 150	3.8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	65
RUSSELL HOBBS 19036-56	90 - 118	3.8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	61
GIFFERRARI IL FORNARO - G10107	59 - 88	4.4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	61
CLATRONIC BSA 3365	70 - 80	5.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	59
BOMANN 566 CB	73 - 92	6.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	58
UNICLO Dryx	62 - 70	6.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	57
SILVERCREST SBB 850 C1(L&R)	81 - 95	6.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	57
UNICLO Backmeister - 68571	50	5.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	56
MOULINEX Home bread baguette	132 - 156	6.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	54
ARIETE Pane express 750 metal	124 - 180	7.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	52
IMETEC ZERO GLU	63	7.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	52
ARIETE Pane express 1000 metal	134 - 154	3.5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	51
D-MAIL Macchine per il pane	71	7.5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	51
KENWOOD BM250	70	4.4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	51
KENWOOD BM350	79 - 98	5.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	51
PRINCESS 152006	127 - 156	6.3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	51
SEVERIN BM 3990	70 - 111	5.9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	51
	66 - 82	6.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	52

PREZZI: Nuovo valore (febbraio 2018) / Prezzo dell'apparecchio (€) / Dimensioni (cm) / Capacità (kg)

CARATTERISTICHE: Numero di programmi / Impasti lievitati (pane, pizza, focaccia) / Impasti non lievitati (pasta fresca) / Marmellata / Torte / Velocità di cottura del pane / Facilità d'uso / Costituzione e resistenza / Rumore

RISULTATI: Qualità Globale %

48 Altroconsumo 124 • aprile 2018

Resultati completi su www.altroconsumo.it/macchineperilpane

1.2 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità “**Miglior Scelta Green**” verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Si rimanda ai capitoli successivi per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo “Miglior Scelta Green” può essere utilizzato solo per i prodotti con qualità buona o ottima e punteggio massimo sull'impatto ambientale.
- Il Sigillo “Miglior Scelta Green” deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento al prodotto.
- L'espressione “Miglior Scelta Green” non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a beni diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di “Miglior Scelta Green”. Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo “Miglior Scelta Green”.
- Il Sigillo “Miglior Scelta Green” può essere usato solo per contraddistinguere i prodotti con qualità buona o ottima e punteggio massimo sull'impatto ambientale e non potrà essere riferito a prodotti diversi.
- Il Sigillo “Miglior Scelta Green” può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo “Miglior Scelta Green” non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.
- Il Sigillo “Miglior Scelta Green” non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.**

1.3 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO “MIGLIOR SCELTA GREEN”

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità “Miglior Scelta Green”, in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare :

- **Standard:**
Versione principale del Sigillo di Qualità
- **Ridotta:**
Variante per spazi ridotti
- **Estesa:**
Variante estesa contenente tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

Per tutte le versioni, in tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli (sulla stessa facciata), è necessario riportare il disclaimer indicato accanto anticipato da un asterisco.

NB: Questa versione è da considerarsi come principale e se ne consiglia l'utilizzo nella maggior parte dei casi.

LA **DECLINAZIONE A** È CONSIGLIATA NELLA MAGGIOR PARTE DELLE APPLICAZIONI



Standard: **principale**



Ridotta



Estesa

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

1.3.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIOR SCELTA GREEN"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO



1.3.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIOR SCELTA GREEN"

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Standard: **principale**



Ridotta



Estesa

1.4 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO "MIGLIOR SCELTA GREEN"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Miglior Scelta Green", in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare :

- **Standard:**
Versione principale del Sigillo di Qualità
- **Ridotta:**
Variante per spazi ridotti
- **Estesa:**
Variante estesa contenente tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

La declinazione B prevede il disclaimer accorpato al Sigillo.

NB: La declinazione B è preferibile utilizzarla su grandi formati, è possibile applicarla anche su altri supporti purchè sia garantita la leggibilità del disclaimer.

LA **DECLINAZIONE B** È DA UTILIZZARE PREFERIBILMENTE IN CASI DI GRANDI FORMATI



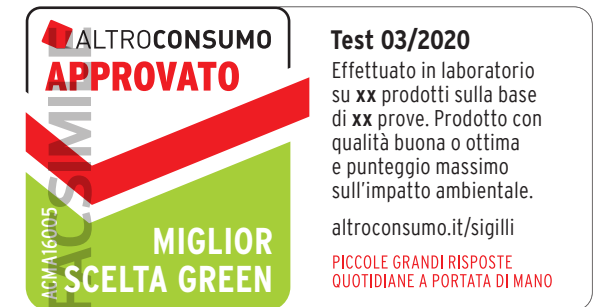
Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Standard: **principale**



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Ridotta



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Estesa

Il disclaimer incorporato non è modificabile, pertanto va utilizzato con la font (convertita in tracciato) presente nel Sigillo inviato da Altroconsumo.

1.4.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIOR SCELTA GREEN"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO



1.4.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIOR SCELTA GREEN"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Standard: **principale**



Ridotta



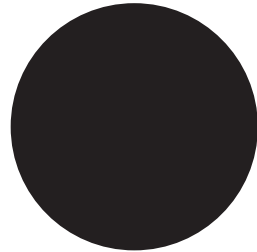
Estesa

1.5 PALETTE CROMATICA

I colori del Sigillo "Miglior Scelta Green" sono i colori istituzionali di Altroconsumo.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.



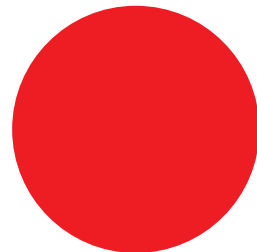
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

1.6 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici (cromaticamente mossi) è preferibile utilizzare la declinazione B del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

La costruzione del box nella versione estesa del Sigillo di Qualità adotta le stesse regole del Sigillo indicate accanto.

COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER A



COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER B



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER A



Utilizzo a colori su fondi uniformi



Utilizzo a colori su fondi con gradiente

ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER B



Utilizzo a colori su fondi uniformi o su fondi con gradiente



Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.7 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei Sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.8 DIMENSIONI MINIME "MIGLIOR SCELTA GREEN"

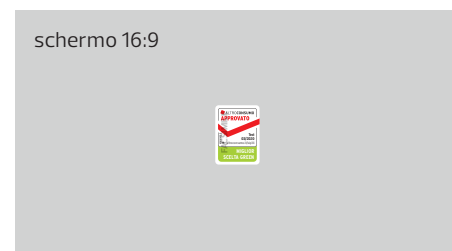
DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "Miglior Scelta Green", per avere una leggibilità ottimale prevede una base di 30 mm per la versione standard ed estesa.

La massima riduzione consentita prevede una base di 25 mm per per la versione standard ed estesa. Per quanto riguarda la versione ridotta, la base prevista è di 20 mm.

DIMENSIONE MINIMA PER SPOT TV

Negli spot televisivi, è necessario garantire una corretta leggibilità di tutti gli elementi/ testi che compongono il Sigillo. È necessario utilizzare il Sigillo con almeno il 10% dell'ingombro di uno schermo 16:9 ed è posizionabile in qualsiasi punto dello schermo, in base agli altri elementi della comunicazione presenti.



Dimensione del 10% e posizione esemplificativa

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



Disclaimer correlato al Sigillo

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

1.9 DIMENSIONI MINIME "MIGLIOR SCELTA GREEN"

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per avere una leggibilità ottimale, la dimensione minima consigliata del Sigillo di Qualità "Miglior Scelta Green" prevede una base di 56,5 mm per la versione standard ed estesa.

NB: è raccomandabile effettuare delle prove di stampa o video per verificarne la leggibilità.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

1.10 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei Sigilli.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non alterare i colori del Sigillo.



Non ruotare il Sigillo.



Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del Sigillo.



Non ridurre il Sigillo al di sotto delle dimensioni minime indicate.

2 | Esempi di applicazione

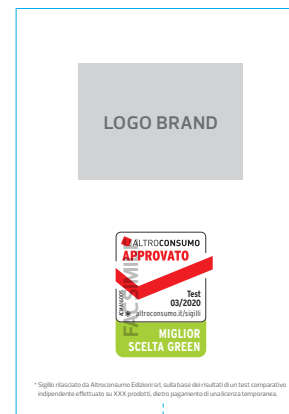
2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

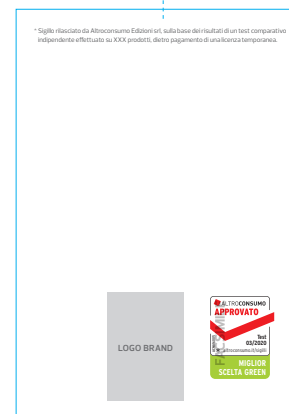
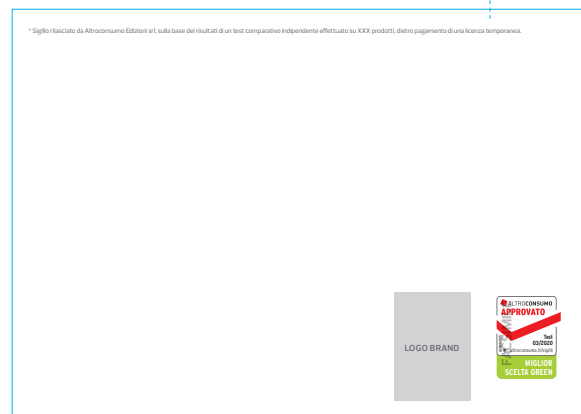
Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc)

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



2.2 PACKAGING

Il Sigillo di Qualità dovrà essere apposto sulla parte frontale della confezione ed eventualmente e facoltativamente anche sugli altri lati.

A lato un'immagine esemplificativa.

Il Sigillo non può coprire più del 15% della superficie frontale del packaging del prodotto e non può essere più grande del marchio di prodotto.

Vedi pagine 17-18 per le regole sulla dimensione minima.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.3 CATALOGHI E FOLDER

Se sul materiale pubblicitario sono presenti più prodotti, il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

È preferibile che il Sigillo sia più piccolo del marchio di prodotto, a condizione che mantenga la propria leggibilità.

Se viene utilizzata la declinazione A del Sigillo, il disclaimer può essere posizionato al piede della pagina facendo attenzione che all'interno della stessa facciata non ci siano altri riferimenti con asterisco.

Nel caso in cui si presenti il rischio che il disclaimer possa essere abbinato ad altri elementi, è consigliabile utilizzare la declinazione B del Sigillo (con il disclaimer accorpato).



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.4 MATERIALE PUNTO VENDITA

Per evitare confusione, il Sigillo deve essere posizionato di fianco al prezzo o alla referenza del prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa.

In caso di confezioni/spazi di ridotte dimensioni, per mantenere la sua leggibilità, si consiglia l'utilizzo del Sigillo nella sua declinazione A (con il disclaimer non accorpato al Sigillo).

Nell'esempio accanto, il Sigillo è sufficientemente grande da garantire la leggibilità del disclaimer.



2.5 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa che utilizza il Sigillo di Qualità nella versione estesa con disclaimer accorpato (in questo caso è possibile utilizzare il sigillo con disclaimer incorporato essendo stampato un grande formato).

Vedi dimensioni minime di utilizzo per questa versione di Sigillo a pag 18.

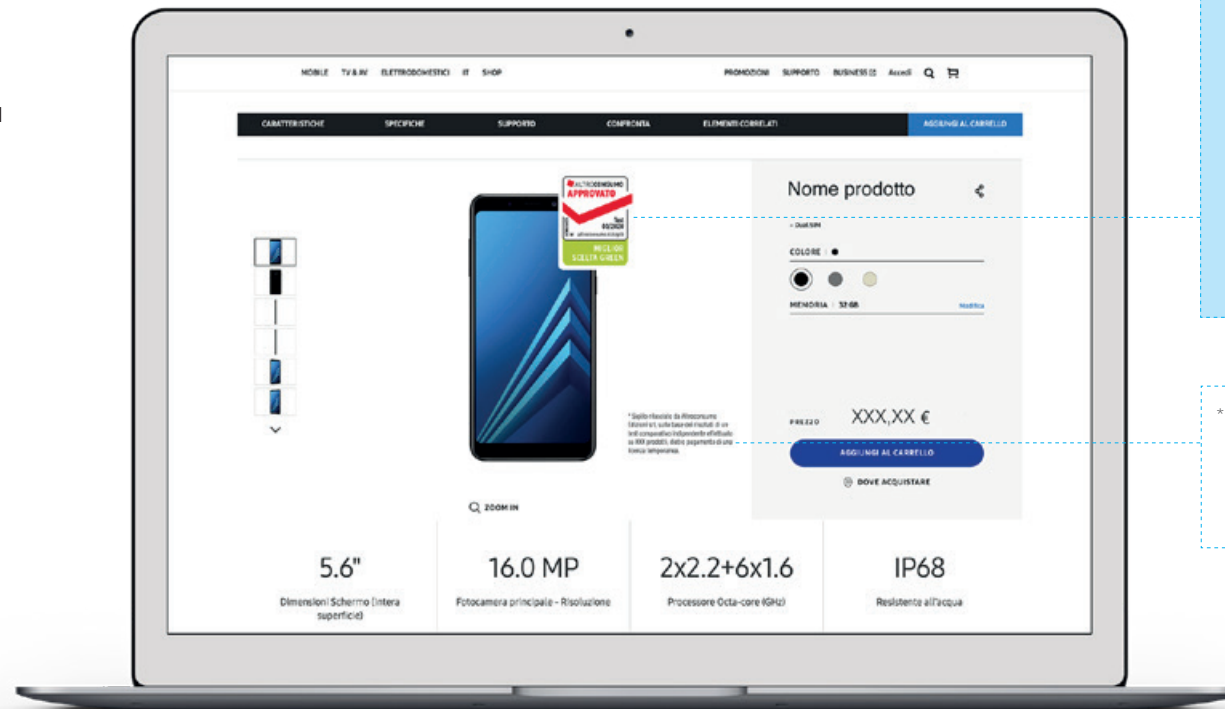


2.6 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.

L'immagine a lato esemplificativa utilizza il Sigillo di Qualità nella versione standard con il disclaimer non accorpato al Sigillo.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.7 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato al sigillo accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come miglior scelta green"

NB: Negli spot televisivi, non è assolutamente utilizzabile il Sigillo con disclaimer icluso. Vedi dimensioni minime di utilizzo a pag. 17.

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo di Qualità visibile sullo schermo.

Il Sigillo di Qualità e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo di Qualità solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come miglior scelta green"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.



“Approvato da Altroconsumo come miglior scelta green”

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di un test comparativo indipendente effettuato su XXX prodotti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

2.8 AFFERMAZIONI NON CONSENTITE

Il Sigillo di Qualità "Miglior Scelta Green" viene attribuito in base ai test comparativi.

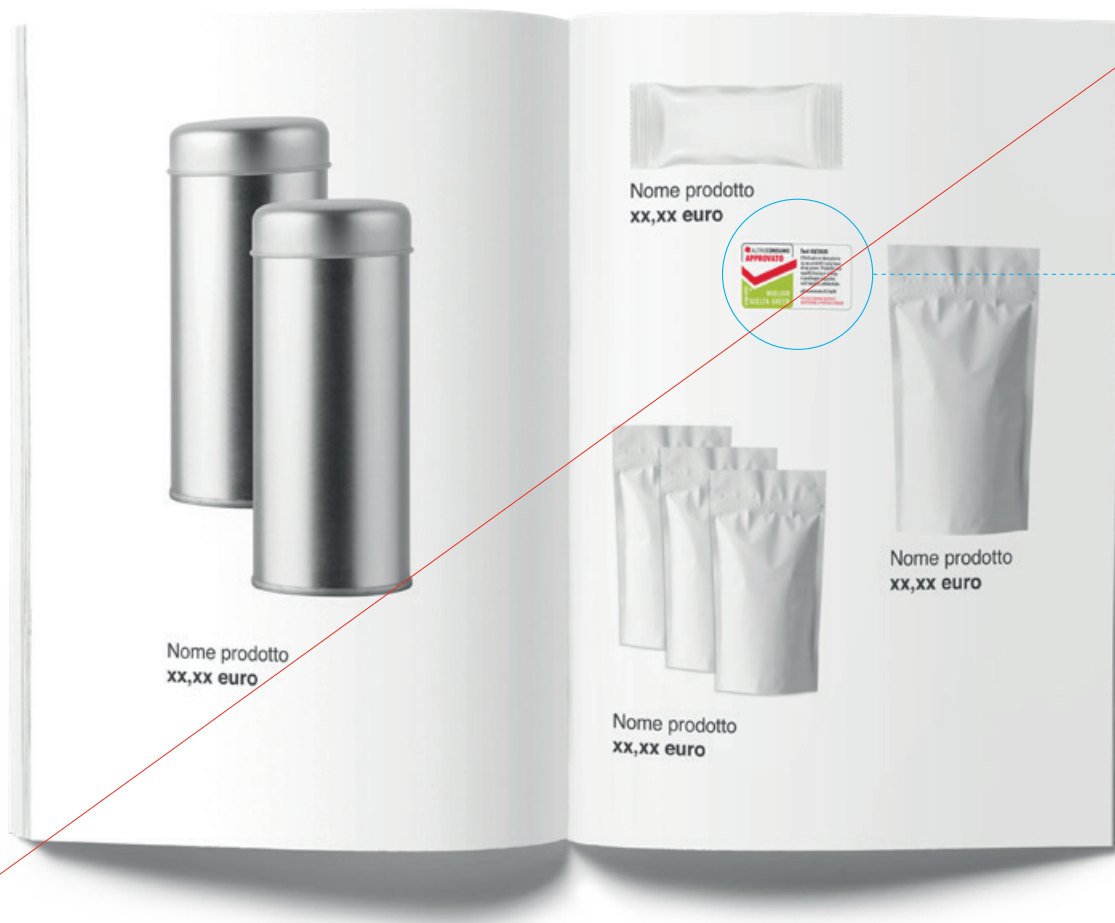
Non tutti i prodotti presenti sul mercato sono sottoposti ai test di Altroconsumo.

Per questo non possono essere usate le seguenti espressioni:

- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1

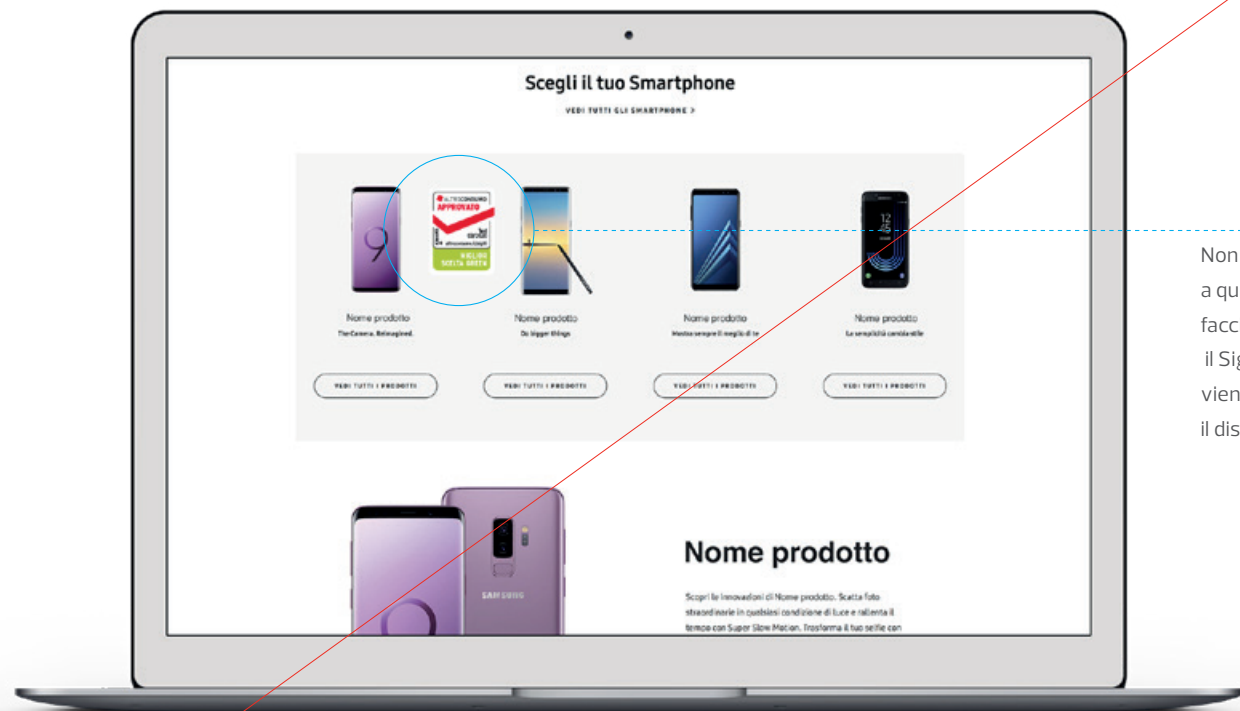
per descrivere Altroconsumo e la sua attività fare riferimento al team che gestisce i sigilli

2.9 USI SCORRETTI



Non è chiaro a quale prodotto faccia riferimento il Sigillo e non viene riportato il disclaimer.

2.10
USI SCORRETTI



Non è chiaro a quale prodotto faccia riferimento il Sigillo e non viene riportato il disclaimer.

Milano, marzo 2020

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo
è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: **brand@altroconsumo.it**

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano - www.carmieubertis.it

