

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità

MIGLIORE DEL TEST

Qualità della rete mobile



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Premessa	p. 6	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo di Qualità	p. 21
1.2	Regole Generali	p. 7	2.2	Cataloghi e folder	p. 22
1.3	Sigillo – Declinazione A	p. 8	2.3	Punto vendita	p. 23
1.3.1	Elementi costruttivi – Declinazione A	p. 9	2.4	Affissioni	p. 24
1.3.2	Area di rispetto – Declinazione A	p. 10	2.5	Online	p. 25
1.4	Sigillo – Declinazione B	p. 11	2.6	Televisione e radio	p. 26
1.4.1	Elementi costruttivi – Declinazione B	p. 12	2.7	Affermazioni non consentite	p. 27
1.4.2	Area di rispetto – Declinazione B	p. 13	2.8	Usi scorretti	p. 28
1.5	PaLETTE Cromatica	p. 14			
1.6	Utilizzo su sfondi colorati	p. 15			
1.7	Versione ad un colore	p. 16			
1.8	Dimensioni minime – Declinazione A	p. 17			
1.9	Dimensioni minime – Declinazione B	p. 18			
1.10	Usi scorretti	p. 19			

1 | Regole generali

1.2 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità “**Migliore del Test**” per la qualità della rete mobile, verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Si rimanda ai capitoli successivi per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile. Per meglio contestualizzare il titolo concesso, il sigillo verrà concesso nella sola versione estesa, e nel testo verranno descritte le 4 prove alla base della valutazione.
- Il Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento al prodotto.
- L'espressione “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a beni diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile. Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile.
- Il Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile può essere usato solo per contraddistinguere la rete mobile che ha ottenuto il punteggio medio più elevato nei 12 mesi precedenti nei test effettuati dagli utenti dell'app CheBanda e non potrà essere riferito a reti o prodotti diversi.
- Il Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.
- Il Sigillo “Migliore del Test” per la qualità della rete mobile non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza**

1.3 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Migliore del Test" per la qualità della rete mobile, in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare unicamente la **versione estesa** che contiene tutte le informazioni relative alla tipologia cdi test effettuato.

In tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli (sulla stessa facciata), è necessario riportare il disclaimer indicato accanto anticipato da un asterisco.

NB: Questa versione è da considerarsi come principale e se ne consiglia l'utilizzo nella maggior parte dei casi.

LA **DECLINAZIONE A** È CONSIGLIATA NELLA MAGGIOR PARTE DELLE APPLICAZIONI



[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

1.3.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO



1.3.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



1.4 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per il Sigillo di Qualità "Migliore del Test" per la qualità della rete mobile, in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare unicamente la **versione estesa** che contiene tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.

La declinazione B prevede il disclaimer accorpato al Sigillo.

NB: La declinazione B è preferibile utilizzarla su grandi formati, è possibile applicarla anche su altri supporti purché sia garantita la leggibilità del disclaimer.

LA **DECLINAZIONE B** È DA UTILIZZARE PREFERIBILMENTE IN CASI DI GRANDI FORMATI



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Qualità della rete mobile

Effettuato dagli utenti dell'app CheBanda sulla base di velocità di download e upload, navigazione internet, visione di filmati online.

Rete con il punteggio medio più elevato negli ultimi 12 mesi.

**PICCOLE GRANDI RISPOSTE
QUOTIDIANE A PORTATA DI MANO**

Il disclaimer incorporato non è modificabile, pertanto va utilizzato con la font (convertita in tracciato) presente nel Sigillo inviato da Altroconsumo.

1.4.1 ELEMENTI COSTRUTTIVI "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO



1.4.2 AREA DI RISPETTO "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



1.5 PALETTE CROMATICA

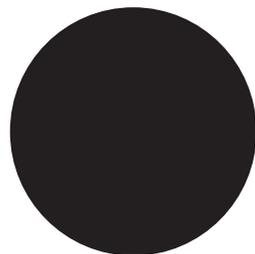
I colori del Sigillo "Migliore del Test" per la qualità della rete mobile sono i colori istituzionali di Altroconsumo.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere.

I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



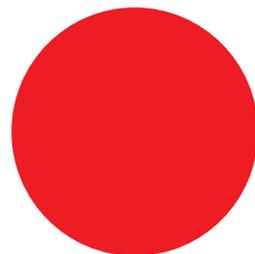
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

1.6 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici (cromaticamente mossi) è preferibile utilizzare la declinazione B del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER A



COSTRUZIONE BOX DISCLAIMER B



ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER A



Utilizzo a colori su fondi uniformi



Utilizzo a colori su fondi con gradiente

ESEMPI APPLICATIVI DISCLAIMER B



Utilizzo a colori su fondi uniformi o su fondi con gradiente



Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.7 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei Sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.8 DIMENSIONI MINIME "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità "Migliore del Test", per la qualità della rete mobile, per avere una leggibilità ottimale prevede una base di 30 mm.

La massima riduzione consentita prevede una base di 25 mm.

DIMENSIONE MINIMA PER SPOT TV

Negli spot televisivi, è necessario garantire una corretta leggibilità di tutti gli elementi/ testi che compongono il Sigillo. È necessario utilizzare il Sigillo con almeno il 10% dell'ingombro di uno schermo 16:9 ed è posizionabile in qualsiasi punto dello schermo, in base agli altri elementi della comunicazione presenti.



Dimensione del 10% e posizione esemplificativa

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



Disclaimer correlato al Sigillo

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

1.9 DIMENSIONI MINIME "MIGLIORE DEL TEST" PER LA QUALITÀ DELLA RETE MOBILE

DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Per avere una leggibilità ottimale, la dimensione minima consigliata del Sigillo di Qualità "Migliore del Test" per la qualità della rete mobile prevede una base di 56,5 mm.

NB: è raccomandabile effettuare delle prove di stampa o video per verificarne la leggibilità.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



1.10 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei Sigilli.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non alterare i colori del Sigillo.



Utilizzare la versione standar del sigillo Miglior Acquisto



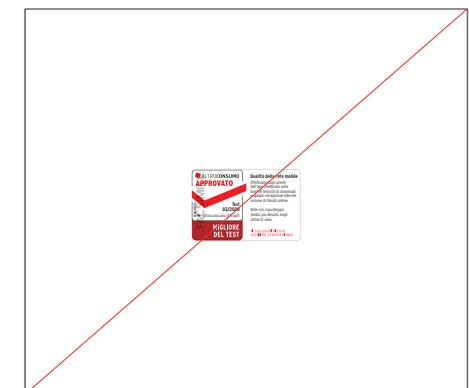
Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del Sigillo.



Non ridurre il Sigillo al di sotto delle dimensioni minime indicate.

2 | Esempi di applicazione

2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc.)

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



2.2 CATALOGHI E FOLDER

Se sul materiale pubblicitario sono presenti più prodotti, il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

È preferibile che il Sigillo sia più piccolo del marchio di prodotto, a condizione che mantenga la propria leggibilità.

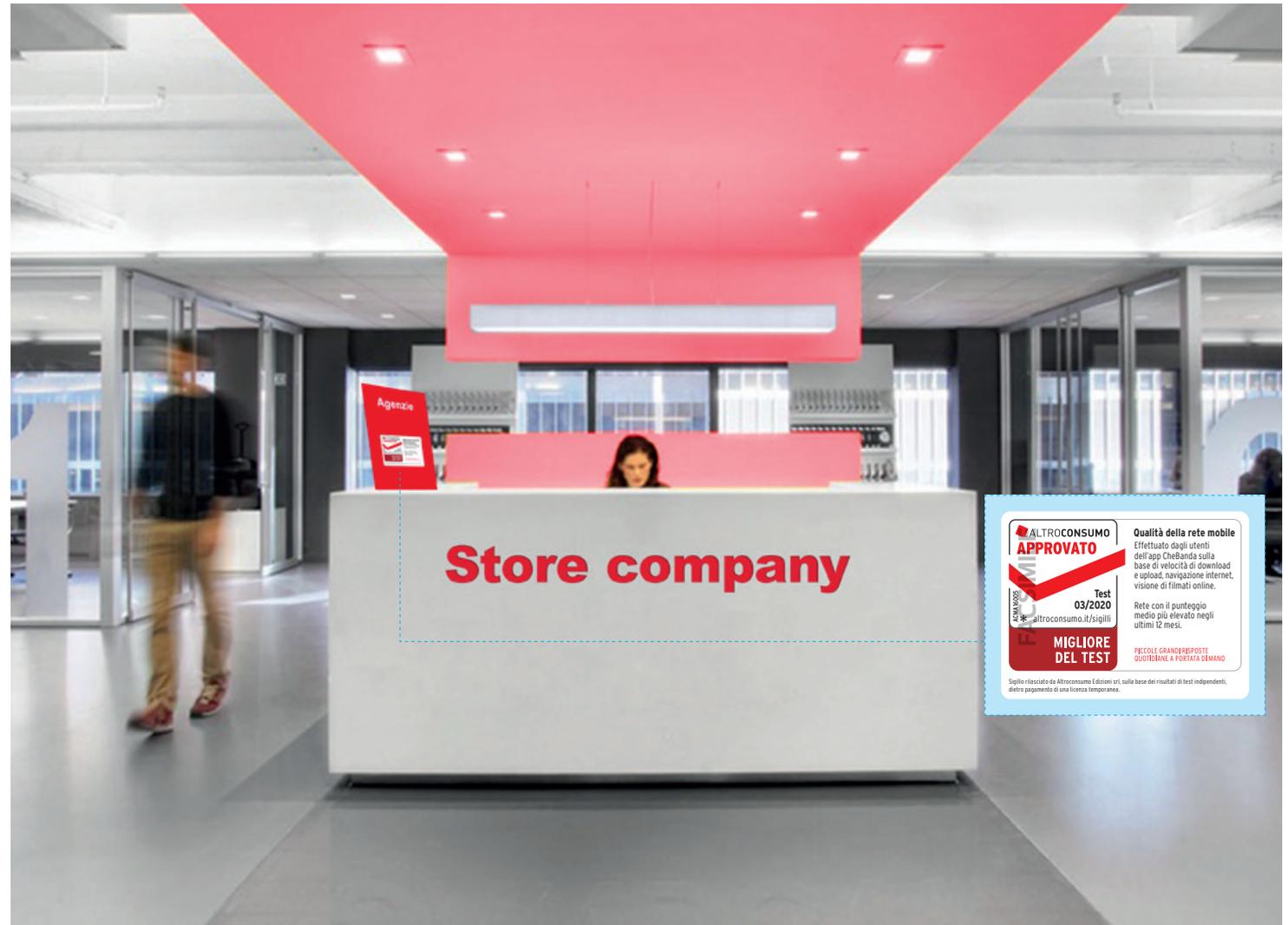
Se viene utilizzata la declinazione A del Sigillo, il disclaimer può essere posizionato al piede della pagina facendo attenzione che all'interno della stessa facciata non ci siano altri riferimenti con asterisco.

Nel caso in cui si presenti il rischio che il disclaimer possa essere abbinato ad altri elementi, è consigliabile utilizzare la declinazione B del Sigillo (con il disclaimer accorpato).



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.3
PUNTO VENDITA



ALTROCONSUMO APPROVATO

Test 03/2020
altroconsumo.it/sigilli

MIGLIORE DEL TEST

Qualità della rete mobile
Effettuato dagli utenti dell'app CheBanda sulla base di velocità di download e upload, navigazione internet, visione di filmati online.
Rete con il punteggio medio più elevato negli ultimi 12 mesi.

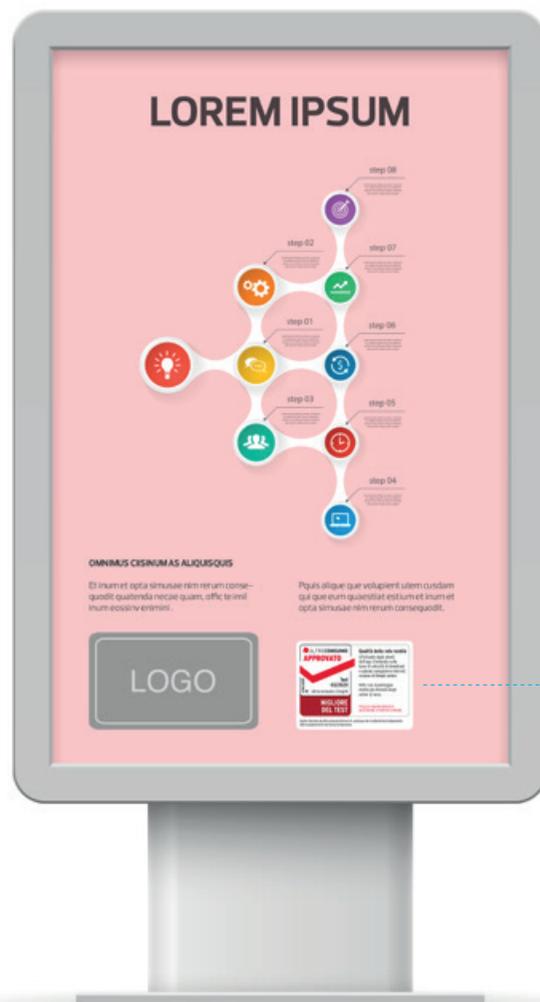
PICCOLE GRANDI RISPOSTE QUOTIDIANE A PORTATA DI MANO

Sigillo rilasciato da Altroconsumo e Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.4 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

A lato un'immagine esemplificativa che utilizza il Sigillo di Qualità nella versione estesa con disclaimer accorpato.



2.5 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.

L'immagine a lato esemplificativa utilizza il Sigillo di Qualità con il disclaimer non accorpato al Sigillo.



* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

2.6 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato al sigillo accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come migliore del test per la qualità della rete mobile"

NB: Negli spot televisivi, non è assolutamente utilizzabile il Sigillo con disclaimer incluso. Vedi dimensioni minime di utilizzo a pag. 17.

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo di Qualità visibile sullo schermo.

Il Sigillo di Qualità e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo di Qualità solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come migliore del test per la qualità della rete mobile"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.



“Approvato da Altroconsumo come migliore del test per la qualità della rete mobile”

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di test indipendenti, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

2.7 AFFERMAZIONI NON CONSENTITE

Il Sigillo di Qualità "Migliore del Test" per la qualità della rete mobile viene attribuito in base ai test comparativi. Il test include le reti di cui Altroconsumo raccoglie un numero di test sufficiente per effettuare valutazioni statistiche.

Per questo non possono essere usate le seguenti espressioni:

- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1

Si può descrivere Altroconsumo e la sua attività esclusivamente nel seguente modo:

"Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente per la tutela dei consumatori in Italia. Si impegna a fornire piccole e grandi risposte quotidiane a portata di mano. Grazie al supporto di oltre 330.000 soci che scelgono i suoi prodotti e i suoi servizi, effettua da oltre 40 anni test comparativi e indagini sulla qualità, la sicurezza e i prezzi di prodotti e servizi con indipendenza, scientificità, senso critico del consumo, volontà di difendere sempre i diritti delle persone."

2.8 USI SCORRETTI



Non è chiaro a quale prodotto faccia riferimento il Sigillo e non viene riportato il disclaimer.

2.9 USI SCORRETTI



Non è chiaro a quale prodotto faccia riferimento il Sigillo e non viene riportato il disclaimer.

Milano, marzo 2020

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: **brand@altroconsumo.it**

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano - www.carmieubertis.it

