

# Altroconsumo

## Brand Manual Sigilli di Qualità

### SUPERMERCATI E DISCOUNT



# Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40 anni e traducono concretamente i risultati dei test.

# Indice

1.1	Regole Generali	p. 6	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo di qualità	p. 20
1.2	Sigillo Declinazione A	p. 7	2.2	Affissioni	p. 21
1.2.2	Elementi costruttivi Declinazione A	p. 8	2.3	Comunicazione nel punto vendita	p. 22
1.2.3	Area di rispetto Declinazione A	p. 9	2.4	Materiale promozionale	p. 23
1.2.4	Utilizzo su sfondi colorati Declinazione A	p. 10	2.5	Online	p. 24
1.3	Sigillo Declinazione B	p. 11	2.6	Televisione e Radio	p. 25
1.3.2	Elementi costruttivi Declinazione B	p. 12	2.7	Espressioni verbali	p. 26
1.3.3	Area di rispetto Declinazione B	p. 13	2.8	Usi scorretti	p. 27
1.3.4	Utilizzo su sfondi colorati Declinazione B	p. 14	3.1	Tutti i sigilli Supermercati e Discount	p. 29
1.4	Palette Cromatica	p. 15			
1.5	Versione ad un colore	p. 16			
1.6	Dimensioni minime	p. 17			
1.7	Usi scorretti	p. 18			



# 1 | Regole generali

## 1.1 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Il presente Brand Manual deve essere accolto ed accettato insieme alla domanda di concessione del Sigillo.

Si rimanda ai capitoli successivi per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo non può mai essere utilizzato in qualsiasi tipo di comunicazione senza il seguente disclaimer: **Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.**
- Il Sigillo può essere utilizzato solo per le insegne che abbiano ottenuto un indice pari a 100 nelle classifiche per catena, basate su quattro tipi di spesa; oppure per i punti vendita che siano risultati al primo posto delle classifiche per città, basate sul paniere dei prodotti di marca.
- Il Sigillo deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altre indagini effettuate dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento all'insegna.
- L'espressione "Supermercato/Discount Salvaprezzo", con le relative specifiche, non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a insegne diverse da quelle che hanno ottenuto il titolo di "Supermercato/Discount Salvaprezzo", con le relative specifiche. Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo "Supermercato/Discount Salvaprezzo", con le relative specifiche.
- Il Sigillo può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Brand Manual e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo non può essere utilizzato in alcun modo in riferimento ad eventuali marche commerciali di proprietà (o distribuite) dall'insegna aggiudicataria del relativo Sigillo.
- Il Sigillo non può essere apposto su confezioni o in pubblicità (in qualsiasi forma) di prodotti appartenenti ad eventuali marche commerciali di proprietà (o distribuite) dall'insegna aggiudicataria del relativo titolo.
- Il Sigillo non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.

## 1.2 SIGILLO

### DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

In tutti i materiali dove vengono applicati i Sigilli (sulla stessa facciata), è necessario riportare il disclaimer indicato accanto anticipato da un asterisco.

LA **DECLINAZIONE A** È CONSIGLIATA NELLA MAGGIOR PARTE DELLE APPLICAZIONI



Disclaimer correlato al sigillo

\* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

## 1.2.2 ELEMENTI COSTRUTTIVI

### DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO



### 1.2.3 AREA DI RISPETTO

#### DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo.

Non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



## 1.2.4 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

### DECLINAZIONE A DISCLAIMER NON INCLUSO

Il Sigillo di Qualità può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici è preferibile usare la **declinazione B del Sigillo** per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

#### COSTRUZIONE BOX



#### ESEMPI APPLICATIVI



Utilizzo a colori su fondi uniformi



Utilizzo a colori su fondi con gradiente

### 1.3 SIGILLO

#### DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

La declinazione B prevede il disclaimer accorpato al Sigillo.

#### NB.

La declinazione B è preferibile utilizzarla su grandi formati, è possibile applicarla anche su altri supporti purchè sia garantita la leggibilità del disclaimer.

LA **DECLINAZIONE B** È DA UTILIZZARE PREFERIBILMENTE IN CASI DI GRANDI FORMATI



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

## 1.3.2 ELEMENTI COSTRUTTIVI

### DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO



### 1.3.3 AREA DI RISPETTO

#### DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo.

Non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

### 1.3.4 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

#### DECLINAZIONE B DISCLAIMER INCLUSO

Il Sigillo di Qualità può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

In caso di fondi fotografici è preferibile usare la **declinazione B** del Sigillo per garantire la leggibilità del disclaimer accorpato.

#### COSTRUZIONE BOX



#### ESEMPI APPLICATIVI



Utilizzo a colori su fondi uniformi



Utilizzo a colori su fondi con gradiente



Utilizzo a colori su fondi fotografici

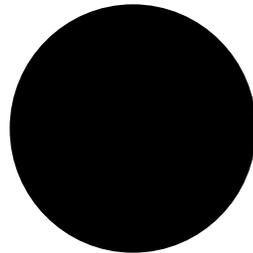
## 1.4 PALETTE CROMATICA

I colori del Sigillo "Supermercato/Discount Salvaprezzo", con le relative specifiche sono i colori istituzionali di Altroconsumo e non vanno mai alterati.

**Il Nero** è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

**Il Rosso** è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

### COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



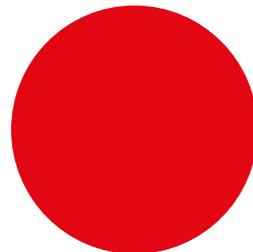
**AC BLACK**

PANTONE  
Black C

CMYK  
0 / 0 / 0 / 100

RGB  
36 / 36 / 36

WEB  
#242424



**AC RED**

PANTONE  
485 C

CMYK  
0 / 100 / 100 / 0

RGB  
211 / 6 / 26

WEB  
#d3061a

## 1.5 VERSIONE AD UN COLORE

La versione del Sigillo ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

## 1.6 DIMENSIONI MINIME

La massima riduzione consigliata del Sigillo di Qualità, **sia nella sua declinazione A che nella declinazione B** prevede una base di 50mm per avere una leggibilità ottimale.

La massima riduzione consentita, **sia nella declinazione A del Sigillo che nella declinazione B** prevede una base di 35 mm.

Online, il Sigillo non può avere una base inferiore a 330 pixel.

### DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



### DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



#### Disclaimer correlato al sigillo

\* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

Il disclaimer non è composto con una font specifica: è comunque preferibile utilizzare una font san serif.

## 1.7 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei sigilli, la traduzione in altre lingue.

Non può essere utilizzato in modo da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.

Nessun altro segno identico e/o simile e/o confondibile può essere utilizzato.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non modificare i colori del Sigillo.



Non ruotare il Sigillo.



Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del marchio.

## 2 | Brand/Sigillo di qualità

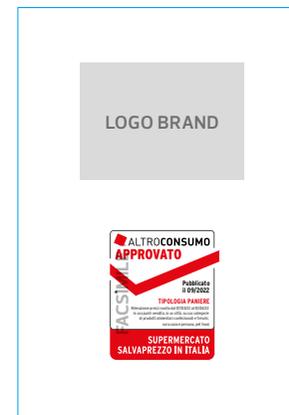
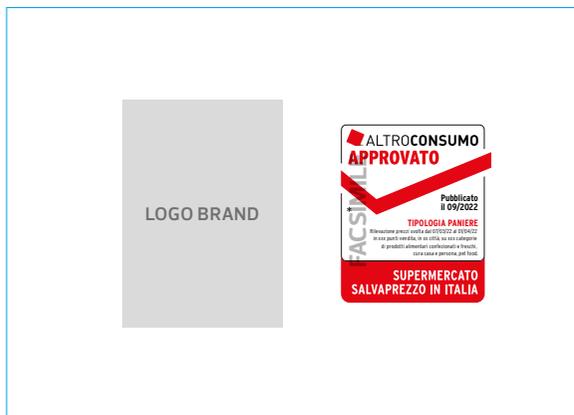
## 2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO DI QUALITÀ

Il Sigillo deve essere affiancato alle insegne.

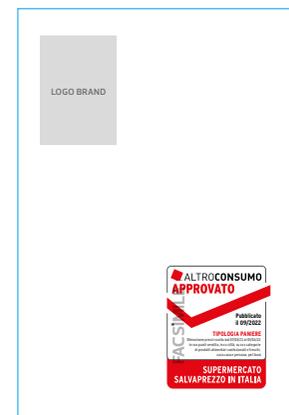
Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 50% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es. collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc.)

### SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



### SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



## 2.2 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 50% della superficie su cui compare.

A lato un'immagine esemplificativa.



## 2.3 COMUNICAZIONE NEL PUNTO VENDITA

Il Sigillo di Qualità può essere utilizzato su materiali comunicativi interni al punto vendita.

Il Sigillo dovrà essere sempre affiancato all'insegna che lo ha ottenuto.

A lato un'immagine esemplificativa.



## 2.4 MATERIALE PROMOZIONALE

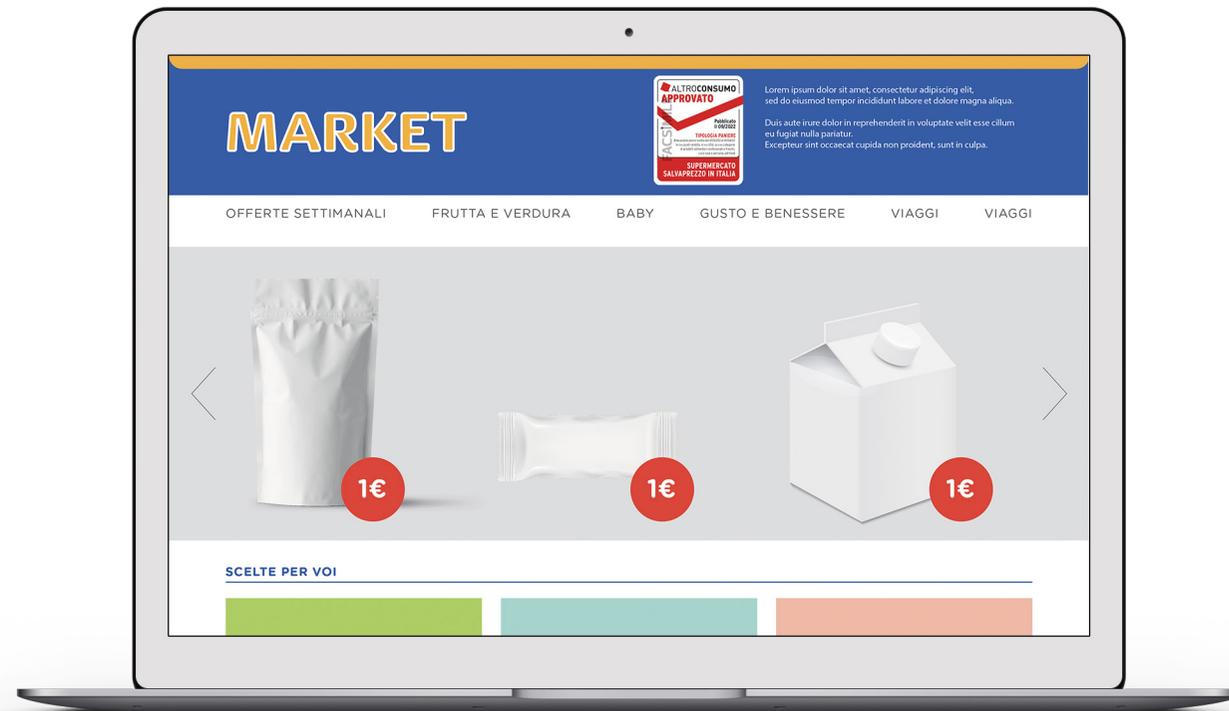
Nei materiali promozionali è importante comunicare il Sigillo di Qualità esclusivamente accanto all'insegna che lo ha ottenuto. È vietato apporre il sigillo accanto a immagini di prodotto o affiancato a insegne diverse da quelle che hanno ottenuto il Sigillo.



## 2.5 ONLINE

Il Sigillo di Qualità deve essere chiaramente riferito unicamente all'insegna che l'ha ottenuto. È vietato apporre il sigillo accanto a immagini di prodotto o affiancato a insegne diverse da quelle che hanno ottenuto il Sigillo.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi, compreso il disclaimer.



## 2.6 TELEVISIONE E RADIO

Per gli **spot in TV** l'utilizzo può essere:

- solo in forma visiva + disclaimer non accorpato al Sigillo in modo da garantirne la leggibilità.
- in forma visiva + disclaimer non accorpato al sigillo accompagnato dalla seguente voce fuori campo: "Approvato da Altroconsumo come Supermercato/Discount Salvaprezzo in Italia/città – Tipologia Paniere"

**NB:** Negli spot televisivi, non è assolutamente utilizzabile il Sigillo con disclaimer icluso. Vedi dimensioni minime di utilizzo a pag. 17.

È consentito l'uso solo di questa citazione che deve sempre accompagnare il Sigillo di Qualità visibile sullo schermo.

Il Sigillo di Qualità e il disclaimer devono comparire sullo schermo per un minimo di 4 secondi.

Negli **spot radiofonici** ci si può riferire al Sigillo di Qualità solo con la frase:

- "Approvato da Altroconsumo come Supermercato/Discount Salvaprezzo in Italia/città – Tipologia Paniere"

Ogni spot radiofonico che utilizza questa citazione, deve specificare il nome e l'anno del test effettuato.



“Approvato da Altroconsumo come Supermercato/Discount Salvaprezzo in Italia/città – Tipologia Paniere”

[Disclaimer correlato al Sigillo](#)

\* Sigillo rilasciato da Altroconsumo Edizioni srl, sulla base dei risultati di una rilevazione prezzi indipendente, dietro pagamento di una licenza temporanea.

[Il disclaimer non è composto con una font specifica; è comunque preferibile utilizzare una font san serif.](#)

## 2.7 ESPRESSIONI VERBALI

### ESPRESSIONI DA NON USARE

---

Il Sigillo di Qualità viene attribuito in base a indagini comparative.

Non tutte le insegne presenti sul mercato sono incluse nell'indagine di Altroconsumo.

Non possono essere usate le seguenti espressioni:

- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1
- conveniente/più conveniente

---

Si può descrivere Altroconsumo e la sua attività esclusivamente nel seguente modo:

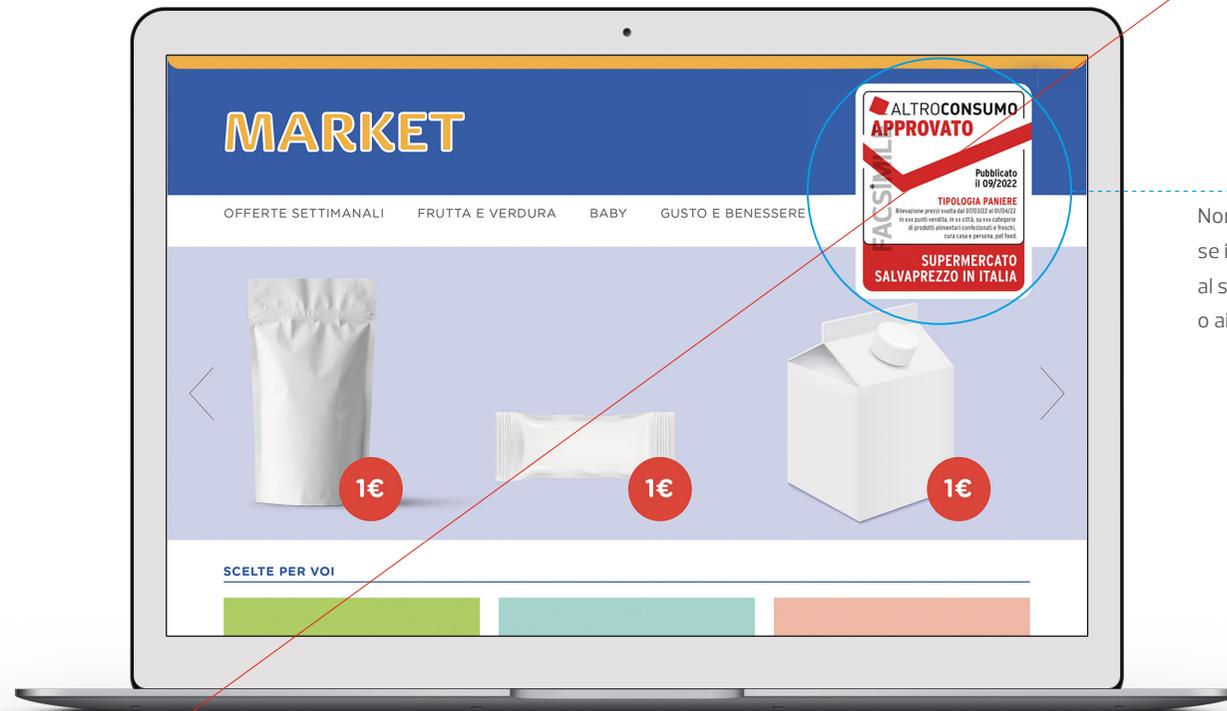
“Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente per la tutela dei consumatori in Italia. Si impegna a fornire piccole e grandi risposte quotidiane a portata di mano. Grazie al supporto di 700mila persone, fra iscritti e sostenitori, effettua da oltre 40 anni test comparativi e indagini sulla qualità, la sicurezza e i prezzi di prodotti e servizi con indipendenza, scientificità, senso critico del consumo, volontà di difendere sempre i diritti delle persone.”

2.8  
USI SCORRETTI



Non è chiaro se il sigillo è riferito al supermercato o ai suoi prodotti.

## 2.9 USI SCORRETTI



Non è chiaro  
se il sigillo è riferito  
al supermercato  
o ai suoi prodotti.

# 3 | Tutti i Sigilli Supermercati e Discount

### 3.1 TUTTI I SIGILLI SUPERMERCATI E DISCOUNT

Il sigillo viene declinato sulla base di 5 classifiche:

- spesa mista nei supermercati
- spesa mista nei discount
- prodotti più economici
- prodotti a marchio commerciale
- prodotti di marca

Viene poi attribuito un sigillo sulla base delle classifiche per città per il paniere dei prodotti di marca.

A destra, in questa e nelle pagine successive, sono rappresentati tutti i Sigilli delle categorie sopra indicate.

Le regole di utilizzo presenti in questo manuale si basano su un sigillo "tipo", rappresentativo.

#### SUPERMERCATO SALVAPREZZO IN ITALIA - PANIERE MISTO

"Approvato da Altroconsumo come Supermercato Salvaprezzo in Italia - Paniere Misto"



DECLINAZIONE A - Disclaimer non incluso



DECLINAZIONE B - Disclaimer incluso

#### DISCOUNT SALVAPREZZO IN ITALIA - PANIERE MISTO

"Approvato da Altroconsumo come Discount Salvaprezzo in Italia - Paniere Misto"



DECLINAZIONE A - Disclaimer non incluso



DECLINAZIONE B - Disclaimer incluso

SUPERMERCATO SALVAPREZZO IN ITALIA – PRODOTTI DI MARCA

“Approvato da Altroconsumo come Supermercato Salvaprezzo in Italia – Prodotti di Marca”



DECLINAZIONE A – Disclaimer non incluso



DECLINAZIONE B – Disclaimer incluso

SUPERMERCATO SALVAPREZZO IN ITALIA – PRODOTTI A MARCHIO COMMERCIALE

“Approvato da Altroconsumo come Supermercato Salvaprezzo in Italia – Prodotti a Marchio Commerciale”



DECLINAZIONE A – Disclaimer non incluso



DECLINAZIONE B – Disclaimer incluso

SUPER/DISCOUNT SALVAPREZZO IN ITALIA - PRODOTTI PIÙ ECONOMICI

"Approvato da Altroconsumo come Super/Discount Salvaprezzo in Italia - Prodotti Più Economici"



DECLINAZIONE A - Disclaimer non incluso



DECLINAZIONE B - Disclaimer incluso

SUPERMERCATO SALVAPREZZO CITTÀ

Il Sigillo "Supermercato Salvaprezzo a "Città" - Prodotti di marca" può essere utilizzato solo per i punti vendita che risultino in testa alla classifica di ogni singola città.

"Approvato da Altroconsumo come Supermercato Salvaprezzo a <città> - Prodotti di Marca"



DECLINAZIONE A - Disclaimer non incluso



DECLINAZIONE B - Disclaimer incluso

Milano, ottobre 2018

**Altroconsumo Brand Manual**

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: **[brand@altroconsumo.it](mailto:brand@altroconsumo.it)**

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano - [www.carmieubertis.it](http://www.carmieubertis.it)

